

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: FEDERAÇÃO DE FUTEBOL AMERICANO DO CERRADO			
Nome Fantasia:			
CNPJ: 24010382000100		Endereço: R RUA 7 NORTE	
Complemento: LOTE 3/5/7 BLOCO A APT 1003 EDIF MAX HOME MALL		Bairro/Cidade: (AGUAS CLARAS)	CEP: 71.908-180
Telefone: (DDD)		Telefone: (61) 3364-5820	Telefone: (DDD)
E-mail: fefacoficial@gmail.com		Site/Redes Sociais: Instagram -@fefacoficial	
Responsável da OSC (Dirigente): Felipe Takatsu Andrade			
CPF: 034.229.381-84	RG/Órgão Expedidor: 2.798.148 SSP DF	Telefone do Dirigente: (61) 987192118	
Endereço do Dirigente: SHIN QI 10 conjunto 8 casa 27, Lago norte			CEP: 71525-080

1.1 ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Felipe Takatsu Andrade		
Função na parceria: ACOMPANHAMENTO E EXECUÇÃO		
RG: 2.798.148	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 034.229.381-84
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 987192118	
E-Mail do Responsável: fefacoficial@gmail.com		

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Federação de Futebol Americano do Cerrado nos últimos anos vem realizando diversas ações. Nesse ano será realizada a quinta edição da Taça Cairo Santos, o campeonato candango da modalidade, que teve sua primeira edição no ano de 2015, 2016, 2017 e 2019 (em 2018 o torneio não foi realizado). Além desses torneios, em todos os anos foram ministradas clínicas de arbitragem tanto em Brasília quanto em Goiânia. Algumas ações sociais foram feitas em parceria com alguns dos times federados da cidade, por exemplo: Doação de sangue feita pelos atletas, comissão técnica e diretoria do Brasília V8 em parceria com a FeFAC feita em 2015 no Hemocentro de Brasília. Em 2017 foi ministrada uma clínica de arbitragem em junho e em dezembro foi promovida uma reciclagem com intuito de evoluir ainda mais o nível da arbitragem na região. Na oportunidade, a Federação se mobilizou juntamente a outras federações do país para realizar o campeonato brasileiro sub-19 de futebol americano, algo de grande sucesso e prosperidade para o esporte. Em 2019 promovemos, juntamente ao Deputado Júlio Cesar, uma audiência pública para debater o esporte e criação de uma data comemorativa ao esporte. Será realizado o FA solidário, quando todos os times vão se



encontrar em prol de uma ação, ajudar a equipe do Brasília V8 que teve seus equipamentos de treinos furtados

A Taça Cairo Santos é organizada pela FEDERAÇÃO DE FUTEBOL AMERICANO DO CERRADO todos os anos no Distrito Federal, está na 5ª edição. Em 2019 o time dos Tubarões derrotou o time dos Leões e levantou Taça Cairo Santos. O site salaooval.com.br, deu destaque em sua página para o campeonato

✓ Número de Beneficiados: Os campeonatos organizados pela FEDERAÇÃO DE FUTEBOL AMERICANO DO CERRADO já beneficiaram aproximadamente 2 mil atletas e contou com a participação de mais de 15 mil espectadores.

✓ Ações/Atividades desenvolvidas: A FEDERAÇÃO DE FUTEBOL AMERICANO DO CERRADO organiza todos os anos a Taça Cairo Santos. As estruturas físicas usadas para a realização dos campeonatos, além das já existentes nos estádios, foram usadas tendas, banheiros químicos, entre outros. O quadro de dirigentes da instituição é formado por Jornalista, Engenheiro Civil e um Publicitário

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Nome do Projeto: TAÇA CAIRO SANTOS 2021 DE FUTEBOL AMERICANO	
Local de realização: Estádio ESTADIO ABADIAO	
Período de execução:	09/12 a 19/12/2021
Período de realização do Evento:	11/12 e 18/12/2021
Período de realização das Ações custeadas pelo Fomento:	09/12 a 19/12/2021
Enquadramento: () participação () educacional () rendimento	
Previsão de beneficiários diretos: 100 atletas e 16 comissões técnica	
Previsão de público indireto: 1000 pessoas nos dois dias de jogos	
Valor Total do Projeto: R\$123.633,76 (cento e vinte e três mil, seiscentos e trinta e três reais e setenta e sei centavos)	
Valor Total do Termo de Fomento: \$123.633,76 (cento e vinte e três mil, seiscentos e trinta e três reais e setenta e sei centavos)	

2.1 OBJETOS DA PARCERIA

REALIZAÇÃO DA 1ª TAÇA CAIRO SANTOS 2021 DE FUTEBOL AMERICANO"

2.2 APRESENTAÇÕES DO PROJETO

O Futebol Americano começou a ganhar alguma popularidade no Brasil no final dos anos 90, graças a transmissão feita pela Band do Campeonato de Futebol Americano dos EUA entre 1994 a 1998. Atualmente o canal ESPN transmite os jogos da temporada NFL de domingo e segunda-feira. Na temporada da NFL (Liga Profissional dos EUA) de 2014, a média foi de 123 mil espectadores por jogo

no Brasil. Com isso, o esporte se tornou mais popular e o número de brasileiros que praticam a modalidade aumentou de forma significativa.

Queremos com a taça Cairo Santos mostrar o potencial que nossa capital tem com a modalidade que a cada dia cresce mais.

2.3 JUSTIFICATIVAS DO PROJETO:

O futebol americano surgiu durante uma partida entre a universidade de Harvard e a universidade de Yale, em meados do século XIX. O problema é que os times jogavam de modo diferente: enquanto um jogava com as regras do rugby, o outro jogava com estilo próximo ao futebol europeu. Pretendendo um acordo, Yale assimilou as regras do rugby e Harvard, o modo de correr com a bola. A primeira organização desse esporte foi a Intercollegiate Football Association, composta pelas universidades de Harvard, Yale, Columbia e Princeton, e que essa instituição optou por adotar as regras do rugby, mas com diferenciação na contagem de pontos.

O jogo é disputado em um campo, que pode ser com grama natural ou artificial, com a metragem de 91,44 metros de comprimento X 48,76 metros de largura. A divisão do campo se dá em jardas (unidade de comprimento bastante utilizada nos EUA e na Inglaterra, que equivale a 0,914 metros): são 20 zonas de 5 jardas cada uma. A área de proximidade do gol é chamada de endzone, e mede 10 jardas em cada lado do campo. O local da marcação de pontos é em formato de Y, segurado por uma barra a três metros do solo. As traves têm uma distância entre si de 5,63 metros. A bola utilizada é feita do mesmo tipo de couro utilizada na bola de basquetebol. Seu peso varia de 200 a 400 gramas, e mede 30 centímetros de comprimento por 18 de largura. A partir da sua criação em meados do século XIX, nos Estados Unidos, esporte modificou-se ao longo do tempo sofreu variadas modificações, sendo difundido em diferentes países, inclusive o Brasil.

No Brasil, o esporte não é tão conhecido assim, mas está crescendo muito nos últimos anos, a história da modalidade começa em 1986, no Rio de Janeiro, com estudantes que começam a praticar o esporte nas areias com o chamado Beach Football. Em 1991 surge à primeira equipe de Futebol Americano, o time de Joinville – SC era chamado de Joinville Blackhaws mas hoje chama Joinville Panzers.

Nos anos 2000 foi disputado o primeiro torneio em solo nacional, o Carioca Bowl que era disputado na areia e o primeiro campeonato disputado na grama foi a Liga Catarinense, que contava com 4 equipes (Joinville Panzers, Brusque Admirals, Floripa Istepôs e Jaraguá Breakers). Já em 2009 é disputado o primeiro campeonato estadual utilizando todos os equipamentos de



proteção (shoulder pads e capacete), no mesmo ano é criado o campeonato Nacional chamado Touchdown, esse foi a primeira liga que juntou times do Brasil inteiro. Em 2010 é criado outro campeonato nacional chamado Liga Brasileira de Futebol Americano (LBFA), campeonato que é disputado até hoje com cerca de 30 times do cenário nacional.

O futebol americano já é uma realidade no Brasil. O esporte da bola oval ganhou novos fãs e praticantes e está se tornando uma nova mania no país. Ainda é bem amador, mas nada que impeça a vontade dos fãs do esporte de fazer isso tornar realidade.

Dados de 2018 do IBOPE Repucom mostram que este crescimento já pode ser visto com o sucesso de audiência do último Super Bowl, disputado em fevereiro de 2018 por Patriots X Eagles, com a vitória do time da Philadelphia. Segundo a ESPN, dona dos direitos de transmissão da NFL, a emissora quebrou recordes positivos pelo terceiro ano consecutivo e levou o canal a liderar a audiência na TV paga nacional. Não é por menos. O Brasil é o terceiro maior mercado da NFL com 19,7 milhões de fãs, dados que mostravam cerca de 15 milhões de fãs em 2017, demonstrando um crescimento considerável, atrás de Estados Unidos com 117 milhões e México, com 23,3 milhões.

A **“TAÇA CAIRO SANTOS 2021 DE FUTEBOL AMERICANO”** é um torneio regional que une times do Distrito Federal e do Goiás.

2.4 OBJETIVO GERAL:

Realizar a 1ª **“TAÇA CAIRO SANTOS 2021 DE FUTEBOL AMERICANO”**, desafio regional de Futebol Americano, visando o acesso e o aumento de praticantes dessa modalidade, divulgando e conquistando novos atletas para modalidade

2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Influenciar na formação do cidadão de maneira positiva buscando a inclusão social através de iniciativas e ações técnico – didáticos pedagógicos voltados ao equilíbrio dos processos de interação social cooperativa e competitiva de forma consciente e reflexiva.
- Utilizar o esporte como mecanismo maior para desenvolvimento psico-físico-social nos jovens em questão, de maneira saudável, orientado com acompanhamento técnico;
- Valorizar e dar visibilidade à produção esporte do DF;
- Realizar o intercâmbio social e a solidariedade através do futebol americano;
- Promover a aprendizagem em grupos;

2.5 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/ CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro (s) para aferição decumprimento das Metas
<i>Promover estrutura de qualidade para realização do futebol americano</i>	<i>Aquisição/Locação de insumos de estrutura para o evento</i>	<i>-Fotos; ou -Vídeos; ou - Visitas in loco; ou -Notas fiscais.</i>
<i>Contratar serviços especializados para realização do TAÇA CAIRO SANTOS 2021</i>	<i>Contratação de RH e prestadores de serviços</i>	<i>-Fotos; ou -Contratos; ou -Notas fiscais.</i>
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro (s) para aferição de cumprimento
<i>Atender 20 atletas de outros estados</i>	<i>Inscrições dos atletas</i>	<i>- Relatório de inscrições constando UF</i>
<i>Atingir 100 inscritos para as partidas</i>	<i>Inscrições de todos os atletas</i>	<i>- Relatório de inscrições - Fotos</i>
<i>Promover 2 dias de partidas organizadas de futebol americano para o público presente</i>	<i>Aquisição e contratação de pessoal para o evento</i>	<i>-Fotos; ou -Vídeos; ou - Visitas in loco; ou -Notas fiscais.</i>

2.6 CRONOGRAMA DETALHADO DE ATIVIDADES DO PROJETO

Nome do Evento:	“TAÇA CAIRO SANTOS 2021 DE FUTEBOL AMERICANO”,		
Descrição/Etapa:	Desafio Regional de Futebol Americano		
Data do Evento:	11/12/2021 a 19/12/2021	Turno:	Matutino / Vespertino/Noturno
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):	09/12/2021 e 18/12/2021	Turno:	Matutino / Vespertino/Noturno
Local:	ESTADIO ABADIÃO		
Espaços Físicos Disponíveis:	(...) Quadra Poliesportiva	(...) Praça	
	(...) Pátio	(...) Piscina	
	(X) Ginásio	(...) Clube	
	(...) Espaço Privado Qual? _____	(X)Outro Qual? _____	
Quantidade de participantes neste evento			

Diretos: 116 <i>Atletas: 100</i> <i>Comissão Técnica:16</i>	Indiretos:1000	Total: 1116
Quanto à abrangência (origem dos participantes)		
(...) Local		
(X) Regional		
(...) Nacional		
Faixa etária	Categoria- Modalidade/Data/Turno	Qtd.
(...) Crianças/Adolescentes (até 14 anos)		
() Jovens (15 a 24 anos)		
(X) Adultos (entre 25 anos e 59 anos)	<i>Time adulto masculino/11/12 e 18/12/ diurno</i>	<i>100</i>
(...) Idosos (a partir de 60 anos)		
(...) Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)		
Inscrição dos participantes		
(...) Escolas		
(...) Em centros comunitários		
(X) Na sede da entidade proponente		
(...) Na sede de entidades parceiras		
(...) Pela internet. Especifique		
(...) Outros. Especifique		

2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS (METODOLOGIA)

Desenvolvimento

O Projeto “TAÇA CAIRO SANTOS 2021 DE FUTEBOL AMERICANO”, será um espaço para a população acompanhar de perto essa modalidade e cativar ainda mais participantes, pois é uma modalidade que como visto nos dados anteriores, está cada vez mais presente na vida do Brasileiro, ainda mais no âmbito universitário. E com isso, pode ser um fenômeno que se manifesta de diversas maneiras, sendo procurado como pratica por adolescentes e jovens. Ele apresenta várias possibilidades de manifestação, tanto com espectadores como para futuros praticantes, visando à recreação e lazer, e sua importância para o desenvolvimento integral de adolescentes e jovens assim como prática de adultos.

Estratégias de Mobilização

Na ação de mobilização do público alvo, será feita publicação de propaganda nas redes sociais.



RESULTADOS ESPERADOS

Com a realização do Projeto “TAÇA CAIRO SANTOS 2021 DE FUTEBOL AMERICANO”, espera-se uma agregação e um maior alcance desse esporte em crescimento no Brasil, contribuindo para diversificação esportiva nacional, favorecendo assim mais opções de lazer e esporte para a população.

Protocolo de saúde está no anexo 1 ao final do plano de trabalho

2.7.1 Grade Horária dos Núcleos

Não de aplica

2.7.2 Equipe de RH

Função	Qnt.	Forma de contratação do RH	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
Coordenador Geral	1	Mei/eireli/ME/empresa de eventos	Não	----	----	6h
Produtor de Eventos Esportivos	1	Mei/eireli/ME/empresa de eventos	Não	----	----	6h
Assistente de eventos esportivos	2	Mei/eireli/ME/empresa de eventos	Não	----	----	6h

2.8 BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA

- Proporcionar oportunidade à participação em eventos esportivos e culturais como, torneios e campeonatos;
- Incentivar o futebol americano como atividade alternativa às drogas e tempos ociosos, estimulando à vida saudável e prevenção às doenças;
- Desenvolver a prática regular de atividades físicas, gerando mais saúde, equilíbrio psicológico, físico e motor;
- Estimular o trabalho em grupo e a convivência comunitária;

2.9 CROQUI DO EVENTO



2.10 CONTRAPARTIDA

Não aplica.

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Cronograma de Execução			
Programação	Valor	Duração	
		Início	Término
PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO	R\$123.633,76	09/12/2021	19/12/2021

4. DESEMBOLSO DA ENTIDADE: PAGAMENTO DE RH E DE FORNECEDORES

O desembolso da entidade diz respeito à periodicidade dos pagamentos que serão realizados. Cabe à entidade realizar a gestão das suas contratações visando à correta aplicação de recursos públicos.

Nos casos de projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses) é necessário que o pagamento das ações seja mensal, ou por atividade realizada (ex: pagamento de arbitragem por jogo; locação de equipamento por evento). A aquisição de materiais que visam o desenvolvimento pleno do objeto (material esportivo, lanche, uniforme, etc) deve ser fracionada, permitindo à OSC a identificação real do quantitativo a ser adquirido.

Para projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses): no que compete a contratação de Recursos Humanos a Entidade Declarara ter ciência do disposto no parágrafo 3º e 4º do art. 30 da Portaria 98/2020, a saber:

§ 3º Para a execução da parceria em atividade contínua, as atividades finalísticas da OSC definidas no § 1º, devem ser executadas pessoalmente pela entidade, em caráter "intuitu personae" da relação jurídica, sendo vedada à subcontratação nesses casos, exceto para serviços acessórios e complementares.

§ 2º Considera-se atividade contínua aquela que ultrapassar três meses de duração.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.

§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:

I - haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou

II - seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.

Marcar as opções abaixo:

(x) Dou ciência do acima informado

(x) Não haverá pagamento em espécie

() Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir:

4.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1 PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO	1.1	Recursos Humanos	DEZEMBRO/2021
	1.2	Prestação de Serviços	
	1.3	Aquisição/Locação de insumos	

5. PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (FONTE DE RECEITA DIVERSA)

A FEDERAÇÃO DE FUTEBOL AMERICANO DO CERRADO **ATESTA** que até o presente momento, contará apenas com os recursos do termo de fomento

5.1 Planilha Termo de Fomento

PLANILHA TERMO DE FOMENTO							
Meta 1 PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO							
Etapa 1.1- Recursos Humanos							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidad e de Medida (Diária/Mês/Mts/Serviço/Unidade)	Quant	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.1.1	1 Coordenador Geral -						


	<p><i>Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. Ele desenvolverá e acompanhará o planejamento, a divulgação, a execução e a entrega dos produtos de todas as etapas do projeto. É quem direcionará a escolha dos profissionais e fornecedores contratados, organizará o cronograma das ações, fará a cobrança de prazos da equipe, definirá e acompanhará toda a estratégia de comunicação. Não será exigida formação acadêmica, uma vez que somente se faz necessário o conhecimento específico das diretrizes do regulamento da da competição e demais regras</i></p> <p><i>Diária de 8hs</i></p>	DIÁRIA	7	7	R\$500,00	R\$3.500,00	<p><i>Necessário para coordenação de todo o evento</i></p> <p><i>1 coordenador x 7 diárias x 500,00=3500,00</i></p>
1.1.2	<p>1 Produtor de Eventos Esportivos:</p> <p>Profissional responsável pela coordenação e execução do evento com amplo conhecimento da modalidade de futebol americano, apresentar planejamento realizar supervisão da montagem e desmontagem das estruturas e controle de produção de material (Material de sinalização) conduzir e participar das reuniões com os fornecedores e contratantes. Diária de 8hs</p>	DIÁRIA	5	5	R\$350,00	R\$1.750,00	<p>Necessário para produção do evento</p> <p>1 produtor de eventos x 5 diárias x 350,00 =1750,00</p>
1.1.3	<p>2 Assistente de eventos esportivos:</p> <p>Assistente de eventos esportivos:</p> <p>Profissional responsável por coordenar e controlar todas as atividades realizadas pela produção e suporte</p>	DIÁRIA	2	4	R\$295,00	R\$1.180,00	<p>Necessário para dar suporte e assistência ao coordenador e produtor do evento</p> <p>2 assistentes de eventos esportivos x 4 diárias x 300,00=1.200,00</p>



	técnico a todas as áreas envolvidas. Diária de 8hs						
Valor Total da Etapa 1.1						R\$6.430,00	
Etapa 1.2 Prestação de Serviços							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidad e de Medida (Diária/Mês/Mts/Serviço/Unidade)	Quant	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.2.1	2 Staffs: 02 pessoas que prestarão serviços de Staff durante a realização do evento, onde serão responsáveis por dar suporte e auxiliar corpo técnico durante o evento no que for necessário. Diária de até 8 horas.	DIARIA	2	4	R\$152,90	R\$611,60	Necessário para dar suporte a todas as demandas necessárias aos times durante todo o evento e auxílio na montagem e desmontagem do evento 2 staffs x 4 diárias x 152,90=611,60
1.2.2	1 Locutor: Profissional responsável pela apresentação e animação de todo evento. Referente ao locutor, importante destacar que para o evento, por suas especificidades, se faz necessário que o mesmo tenha total conhecimento do formato do evento e da modalidade de futebol americano , sendo o anfitrião do público presente. O Locutor faz em conjunto com as informações repassadas pela coordenação da competição, dessa forma, precisa ter conhecimento específico do regulamento do evento. Diária de 8 horas.	DIARIA	2	2	R\$300,00	R\$600,00	Necessário para locução de todo o evento 1 locutor x 2 diárias x 300,00=600,00
1.2.3	1 COMENTARISTA Profissional responsável pelos comentários da partida ao vivo para o público presente no estádio, serviço esse obrigatório nos eventos	DIARIA	2	2	R\$300,00	R\$600,00	Necessário para comentar os jogos durante a narração e nos intervalos 1 comentaristas x 2 diárias x 300,00 = 600,00



	de futebol americano no Brasil, quando a partida tem público no mesmo. 8h 1 comentarista						
1.2.4	8 ÁRBITROS Profissionais responsáveis por arbitrar as partidas em jogos oficiais de futebol americano. 8h	DIARIA	8	16	R\$250,00	R\$4.000,00	São obrigatórios sete árbitros dentro de campo e um árbitro fora de campo para reportar os acontecimentos da partida na súmula. São 8 árbitros por partida, sendo 2 partidas totalizando 16 diárias 8 árbitros x 2 diárias= 16 diárias x 250,00=4.000,00
1.2.5	2 Fotógrafos: Contratação de 2 fotógrafo com experiência em cobertura fotográfica de eventos esportivos de rua. Deverá possuir equipamentos de qualidade e entregar as fotos em resolução HD. Diária de 8 horas	DIARIA	2	4	R\$461,63	R\$1.847,32	Necessário para termos todo o acervo fotográfico detalhado de todo o evento 2 fotógrafos x 2 diárias=4 diárias x 461,63= 2000,00
1.2.6	4 Seguranças Desarmados: Seguranças desarmados prestarão serviços no dia do evento. Toda equipe de segurança deve se apresentar duas horas antes da abertura do evento e serão responsáveis pelo controle de acessos, revista do público, controle de acesso, orientação e segurança geral do público presente. Diária de 8 horas.	2	2	8	R\$190,00	R\$1.520,00	Necessário para o controle de acesso e segurança dos jogos 4 seguranças x 2 diárias= 8 diárias x 190,00=1520,00
1.2.7	Equipe de limpeza 4 pessoas que serão responsáveis pela limpeza da arena e pela manutenção de todas as áreas do espaço com todo material de	DIARIA	2	8	R\$160,00	R\$1.280,00	Necessário para manter o local do jogo limpo. 4 pessoas x 2 diárias= 8 diárias x 160,00=1280,00

	consumo, durante e ao final do evento. Diária de 8 horas.						
VALOR TOTAL DA ETAPA 1.2						R\$ 10.458,92	
Etapa 1.3– Aquisição/Locação de insumos							
1.3.1	<p>1 SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE</p> <p>Sonorização:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema dimensionado para o ambiente e número de convidados; • 01 console em bom e funcionando perfeitamente, com no mínimo 12 canais mono. Possuímos XR18 Behringer ou compatível; • 04 microfones sem fio shure Beta 87ª ou Sennheiser; • 01 Microfone Headset Sennheiser; • 01 técnico/operador; <ul style="list-style-type: none"> • Cabeamento. Disc jockey (DJ): <ul style="list-style-type: none"> • 01 disc Jockey (DJ); • 01 controladora Pioneer DDJ 1000; • 1 computador notebook MACBOOK PRO 17’; • 1 fone profissional V-modas Crossfade LP2; • Cabeamento e técnico durante todo o evento 	DIARIA	2	2	R\$2.500,00	R\$5.000,00	Necessário para sonorização dos jogos 1 som x 2 diárias x 2500,00=5000,00
1.3.2	<p>PAINEL DE LED:</p> <p>Locação de Painéis de Led P3 outdoor, (máximo 3 mm) 20m², Tela led de alta resolução P3mm com 20m², dividido em painéis para transmissão, e demais necessidades de divulgação e informação aos competidores e público presente</p> <p>Mapping integrado com media center 4K</p> <p>Operadores de vídeo</p> <p>Estruturas de fixação box truss, estrutura e técnico</p>	Diária	4	4	R\$ 9.500,00	R\$38.000,00	<p>Necessário para divulgação, transmissão dos jogos.</p> <p>Sendo necessário 1 dia de montagem e dia do evento.</p> <p>1 painel de led x 4 diárias x 9500,00=38000,00</p> 

	durante todo o período de montagem e dias do evento. Diária de 8h						
1.3.3	<p>SERVIÇO DE STREAMING: Gerenciamento de mídia, convergência digital e direção técnica; Plataforma de Convergência digital; Servidor de Mídia para gerenciamento de painel de LED e Convergência digital; Computador codificador de vídeo com placa de captura padrão broadcast para streaming; Serviço de customização de tela de acordo com a identidade visual do cliente. 1 Vinheta de abertura 1 Vinheta de encerramento. 5 câmeras e 5 cinegrafistas.</p>	Diária	4	4	R\$8.933,33	R\$35.733,32	<p>Necessário para transmissão dos jogos Sendo necessário 1 dia de montagem e dia do evento. Totalizando 4 diárias 1 serviço de streaming x 4 Diárias x 9.300,00= R\$35.733,32</p>
1.3.4	<p>Estrutura em Q30: Locação de estrutura metálica para fixação de sinalização do evento, sonorização, iluminação e demais estruturas de cenografia conforme necessidade do evento</p>	Metros	200	200	R\$30,23	R\$6.046,00	<p>Necessário para instalação das lonas e demais sinalização do evento 200 metros q30 x 45,00 = 8.933,33</p>
1.3.5	<p>BANNERS: Confecção de 2 banners em vinil impresso com ilhós, 2 Banner de tamanho 7,95 larguras x 2,95 alturas 2 Banner de tamanho 4,95 larguras x 2,95 alturas.</p>	Metros	61,50	61,50	R\$59,00	R\$3.628,50	<p>Necessário para sinalização e divulgação do evento 61,50 metros de lona x 60,00 = 3690,00</p>
1.3.6	<p>1 GERADOR: Gerador de energia de 250 KVA - locação, montagem, instalação e retirada de conjunto de grupo gerador, super silenciado, motor de 400 KVA, 60 HZ, microprocessador e</p>	Diária	4	4	R\$2.472,08	R\$9.888,32	<p>Necessário para suprir a falta de energia do local do evento e atender a demanda de energia necessária para os equipamentos no evento. Necessário pois</p>

	<p>quadro de transferência, para funcionamento em regime contínuo, para atender o sistema de som e sistema de iluminação, com 300m de cabeamento de condutor elétrico + protetor de cabos tipo “passa cabo” isolantes, ante- derrapantes e antichama para áreas de circulação de público + chave de transferência manual e demais componentes necessários à conexão do gerador à subestação a ser utilizada. Com Anotação de Responsabilidade Técnica (ART – gerador, cabeamento e aterramento do gerador, se houver necessidade). Diária de 12h.</p>						<p>temos 1 dia de montagem das estruturas e dia de evento, pois sem a energia no dia da montagem não conseguimos deixar tudo pronto para o dia de evento 1 gerador x 4 diárias x 2750,00=11.000,00</p>
1.3.7	<p>1 AMBULÂNCIA UTI: Ambulância UTI móvel – ambulância equipada de acordo com as normas da vigilância sanitária, contendo maca retrátil, cinto de segurança, cilindro de oxigênio com válvulas, bomba de infusão, monitor cardíaco, respirador, material para entubação (adulto e infantil), desfibrilador (cardioversor), umidificador, nebulizador, oxímetro, prancha longa, colar cervical, talas de imobilização, cadeira de rodas, laringoscópio. Os serviços devem compreender a Assistência de Pronto Socorro Móvel de Emergências e Urgências Médicas aos participantes, e eventuais deslocamentos até um centro hospitalar. • Maleta de medicamentos</p>	Diária	2	2	R\$2.700,00	R\$5.400,00	<p>Necessário para o primeiro socorro durante o evento 1 ambulância x 2 diárias x 2700,00=5400,00</p>

	<p>uso oral e injetável.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kits para imobilização provisória • Kits Queimadura • Equipe: 01 médicos, 01 (um) técnico de enfermagem e 01 (um) motorista/socorrista. <p>8 horas</p>						
1.3.8	<p>Brigadistas Responsáveis pela prevenção e combate a incêndios e processos de evacuação e prestação de primeiros socorros, caso necessário.</p> <p>3 Brigadistas Diária de 8 horas.</p>	Diária	3	6	R\$190,00	R\$1.140,00	<p>Necessário para o primeiro atendimento de socorro caso seja solicitado.</p> <p>São 3 por dia de evento, sendo dois dias de evento, totalizando 6 diárias.</p> <p>3 brigadistas x 2 diárias = 6 diárias x 190,00=1140,00</p>
1.3.9	<p>Frutas: Aquisição de caixa de banana para os atletas</p>	CAIXA	6	6	R\$60,00	R\$360,00	<p>Necessário para alimentação dos atletas</p> <p>-</p> <p>6 caixas de banana x 60,00= 360,00</p>
1.3.10	<p>Água mineral: Água mineral para todas as pessoas envolvidas no evento. (caixa com 48 copos de 200ml)</p>	CAIXA	40	40	R\$28,00	R\$1.120,00	<p>Necessário para hidratação dos atletas e todo grupo de trabalho do evento</p> <p>40 caixas de água x 28,00=1.120,00</p>
1.3.11	<p>Gelo potável triturado: Potável, triturado para refrigeração de água e bebida para hidratação. Entrega no dia e local do evento, pacote com 10 kg de gelo.</p>	Pacote	30	30	R\$14,29	R\$428,70	<p>Necessário para hidratação e refrigeração das águas –</p> <p>30 pacotes x 15,00=428,70</p>
Valor Total da Etapa 1.3						R\$106.744,84	
VALOR TOTAL DA META 1						R\$123.633,76	
VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO						R\$123.633,76	

6 - DIVULGAÇÕES E IDENTIFICAÇÕES DO EVENTO

A entidade deverá detalhar como será realizada a divulgação do projeto: período previsto, metodologia, instrumentos utilizados, dentre outros.

A identificação visual do Projeto nos espaços físicos será feita por meio de banners, faixas ou outra forma similar.

7.PREVISÃO DE RECEITAS

PREVISÃO DE RECEITAS (inclusive recursos complementares)		
QTD.	NOME	RECEITAS
1	<i>Emenda Parlamentar do Deputado Martins Machado</i>	R\$123.633,76
TOTAL		R\$ 123.633,76

Brasília, 08 dezembro de 2021



Felipe Takatsu Andrade
Presidente da Federação de Futebol Americano do Cerrado

ANEXO 1

Protocolo de Higiene e Segurança:

Cumprimento dos protocolos de medidas e segurança gerais;

As competições serão realizadas sem a presença de público;

Os atletas e demais profissionais deverão respeitar o distanciamento mínimo de 2 metros, exceto para os atletas durante as competições;

Será proibição de acesso ao estabelecimento de pessoas com as morbidades assinaladas no Plano de Contingência da Secretaria de Estado de Saúde;

Será realizada aferição da temperatura corporal diariamente de todas as pessoas que ingressarem nos locais de competição;

Atletas e demais profissionais que estiverem com febre ou suspeita de infecção pelo novo corona vírus serão afastados do local do evento;

Os locais de competição serão previamente desinfetados e higienizados antes do

uso;O uso de máscaras será obrigatório em todo o perímetro do evento;

Somente terão acesso aos locais de competição as equipes de transmissão, jornalismo e demais atividades necessárias para a sua execução, em número reduzido de profissionais identificados dentro da área de competição.

A quantidade de pessoas segue as normas estipuladas pelas autoridades enquanto houver o estado de calamidade pública.

Os espaços do evento concernente ao layout de montagem respeitam as normas de distanciamento social alusivas a capacidade de operação; e a quantidade de pessoas está condicionada as normas determinadas pela autoridade competente durante o período que perdurar o estado de emergência.

Na entrada principal do evento haverá uma comunicação visual com indicação da distância mínima de 2,0 entre os participantes e 1,0m considerado entre pessoa sentada.

Nas áreas comuns dos espaços reservados aos eventos são reduzidas a quantidade de mobiliários; mesas, cadeiras e sofás para evitar aglomeração de pessoas.

Nos Espaços do evento, são disponibilizados diversos pontos de álcool em gel 70%, e máscara para todos os envolvidos.

Os cuidados sobre a área do evento serão redobrados e a higienização dos ambientes é feita com o uso de produtos antibacterianos.