

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA		
Nome Fantasia: ALBMMA		
CNPJ: 16.986.956/0001-44	Endereço: Estrada do Bandeirantes, 15076	
Complemento: Loja 256 - Condominio Centro Comercial Vargem Pequena	Bairro/Cidade: Vargem Pequena – Rio de Janeiro/RJ	CEP: 22783-113
Telefone: (21) 97642-1665	Telefone: (DDD)	
E-mail: wallidjfc@gmail.com		Site/Redes Sociais: https://junglefc.com.br/
Responsável da OSC (Dirigente): Wallid Farid Ismail		
CPF: 951.407.197-20	RG/Órgão Expedidor: 08496036-8 IPF	Telefone do Dirigente: (21) 97642-1665
Endereço do Dirigente: Rua Boca do Mato, 111 – casa 35 – Vargem Pequena – Rio de Janeiro/RJ		CEP: 22783-325

1.1 ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Marco Guilherme Ferragina	
Função na parceria: Coordenador Administrativo	
RG/Órgão Expedidor: 28.970.09-6 SSP/SP	CPF: 342.505.728-62
Telefone Fixo: (11) 982985134	Telefone Celular: (11) 982985134
E-mail do Responsável: marcoferragina@gmail.com	

1.2 ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Daniel Navalon Nunes	
Função na parceria: Coordenador Financeiro	
RG/Órgão Expedidor: 437752677 SSP/SP	CPF: 335.326.638-05
Telefone Fixo: (11) 975726926	Telefone Celular: (11) 975726926
E-mail do Responsável: daniel.navalon@yahoo.com	
E-mail para liberação da assinatura do Termo de Fomento: wallidjfc@gmail.com	

1.3 HISTÓRICO DO PROPONENTE

 1

A Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA foi criada no ano de 2012 com o intuito de profissionalizar e auxiliar no crescimento do MMA no Brasil, nasceu como uma entidade desportiva autônoma e independente para a administração, organização formatação de competições e eventos de todas as modalidades e categorias de MMA, lutas e demais modalidades esportivas de combate e sendo constituída na forma de uma Associação não possuindo fins econômicos e lucrativos. Sempre contando com um conselho de notáveis em sua diretoria, ALBMMA vem se concretizando a cada ano como importante gestora e idealizadora deste que é o maior evento de MMA da América Latina.

Até abril de 2024 foram realizadas 125 edições do evento Jungle Fight - O Jungle Fight foi criado em 2003 e seu primeiro evento foi em Manaus, Amazonas. O evento está inserido em um seletivo grupo dos maiores eventos de MMA do mundo. O Jungle Fight é uma grande ferramenta de inclusão social levando oportunidade e gerando muitos empregos diretos e indiretos. Realiza também eventos com card social que traz lutadores vindos de comunidades e regiões periféricas e com baixo IDH.

A principal fonte de receita para o Jungle Fight são parcerias com órgãos do governo, através de Termos de Fomento e Termos de Parceria. Podemos destacar parcerias já realizadas com as Prefeituras de São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Vila Velha (ES) e Santa Luzia (MG), assim como com os governos do estado do Amazonas (AM) e Sergipe (SE).

Além de fonte de renda para os atletas e colaboradores do evento, o Jungle Fight gera um incrível retorno de mídia para seus apoiadores. Isso se deve a uma imensa quantidade de fãs e admiradores do trabalho efetuado pelo Jungle Fight ao longo de mais de 18 anos de existência. O Jungle Fight revelou diversos dos maiores lutadores do MMA no cenário internacional dentre eles vários campeões do UFC como Fabricio Werdum, Lyoto Machida, José Aldo, Renan Barão e muitos outros grandes nomes como Ronaldo Jacaré, John Linecker, Yuri Alcantara, Alan Nogueira, Bethe Correia, Deiveson Figueiredo, Douglas Silva, Paulo Borrachinha, Amanda Nunes e muitos outros. A grande maioria dos melhores lutadores da atualidade começaram ou passaram pelo Jungle Fight e alguns que participaram das edições mais recentes do Jungle Fight também já figuram no UFC, como Amanda Lemos, Stephanie Rondinha, Nathalia Almeida, Kaynan Kruehsky e Lucas Almeida.

Últimos Termos de Fomento e Colaboração firmados com a Prefeitura de Manaus:

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 01: Jungle Fight 108 (2022) – evento realizado com a FAAR
Nº de Participantes: 28
Valor do Repasse: R\$ 949.000,00
Processo nº: 028302.001786/2022
Termo de Contrato de Patrocínio nº: 035/2022

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 02: Jungle Fight 114 (2023) – evento realizado com a FAAR
Nº de Participantes: 28
Valor do Repasse: R\$ 951.000,00
Processo nº: 028302.000521.2023
Termo de Contrato de Patrocínio nº: 014/2023

Últimos Termos de Fomento e Colaboração firmados com a Prefeitura do Rio de Janeiro:

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 01: Jungle Fight 110 (2022) – evento realizado com Secretaria de Municipal de Esportes

 2

Nº de Participantes: 24
Valor do Repasse: R\$ 500.000,00
Processo Instrutivo nº: 15/000.522/2022
Contrato SMEL nº: 019/2022

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 02: Jungle Fight 117 (2023) – evento realizado com Secretaria de Municipal de Esportes
Nº de Participantes: 24
Valor do Repasse: R\$ 400.000,00

Últimos Termos de Fomento e Colaboração firmados com a Prefeitura de São Paulo:

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 01: Jungle Fight 123 (2023) – evento realizado com a SEME
Nº de Participantes: 36
Valor do Repasse: R\$ 351.000,00
Empenho nº: 122.245
Processo Administrativo nº: 6019.2023/0002859-7
Termo de Colaboração nº 258/SEME/2023

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 02: Jungle Fight 121 (2023 – Virada Esportiva) – evento realizado com a SEME
Nº de Participantes: 36
Valor do Repasse: R\$ 352.000,00
Empenho nº: 99.871
Processo Administrativo nº: 6019.2023/0002858-9
Termo de Colaboração nº 190/SEME/2023

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 03: Jungle Fight 119 (2023) – evento realizado com a SEME
Nº de Participantes: 36
Valor do Repasse: R\$ 349.960,00
Empenho nº: 76.132
Processo Administrativo nº: 6019.2023/0002315-3
Termo de Colaboração nº 109/SEME/2023

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 04: Jungle Fight 116 (2023) – evento realizado com a SEME
Nº de Participantes: 36
Valor do Repasse: R\$ 349.960,00
Empenho nº: 76.132
Processo Administrativo nº: 6019.2023/0002315-3
Termo de Colaboração nº 109/SEME/2023

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 05: Jungle Fight 115 (2023) – evento realizado com a SEME
Nº de Participantes: 36
Valor do Repasse: R\$ 349.960,00
Empenho nº: 39.244
Processo Administrativo nº: 6019.2023/0000541-4
Termo de Colaboração nº 022/SEME/2023

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44



Evento 06: Jungle Fight 113 (2022) – evento realizado com a SEME

Nº de Participantes: 36

Valor do Repasse: R\$ 311.900,00

Empenho nº: 109.946

Processo Administrativo nº: 6019.2022/0004370-5

Termo de Colaboração nº 245/SEME/2022

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44

Evento 07: Jungle Fight 112 (2022) – evento realizado com a SEME

Nº de Participantes: 36

Valor do Repasse: R\$ 309.990,00

Empenho nº: 96.130

Processo Administrativo nº: 6019.2022/0003638-5

Termo de Colaboração nº 204/SEME/2022

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44

Evento 08: Jungle Fight 111 (2022) – evento realizado com a SEME

Nº de Participantes: 36

Valor do Repasse: R\$ 299.900,00

Empenho nº: 75.874

Processo Administrativo nº: 6019.2022/0003001-8

Termo de Colaboração nº 141/SEME/2022

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44

Evento 09: Jungle Fight 109 (2022) – evento realizado com a SEME

Nº de Participantes: 36

Valor do Repasse: R\$ 299.900,00

Empenho nº: 60.343

Processo Administrativo nº: 6019.2022/0001988-0

Termo de Colaboração nº 087/SEME/2022

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44

Evento 10: Jungle Fight 107 (2022) – evento realizado com a SEME

Nº de Participantes: 36

Valor do Repasse: R\$ 249.950,00

Empenho nº: 39.604

Processo Administrativo nº: 6019.2022/0000957-4

Termo de Colaboração nº 024/SEME/2022

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44

Evento 11: Jungle Fight 104 (2021) – evento realizado com a SEME

Nº de Participantes: 30

Valor do Repasse: R\$ 249.060,20

Empenho nº: 110.178.

Processo Administrativo nº: 6019.2021/0002374-5

Termo de Colaboração nº 149/SEME/2021

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44

Evento 12: Jungle Fight 103 (2021) – evento realizado com a SEME

Nº de Participantes: 30

Valor do Repasse: R\$ 249.850,00

Empenho nº: 93.304.

Processo Administrativo nº: 6019.2021/0002081-9

Termo de Colaboração nº 081/SEME/2021



Últimos Termos de Fomento e Colaboração firmados com o Governo do Estado de Sergipe:

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 01: Jungle Fight 118 (2023)
Nº de Participantes: 30
Valor do Repasse: R\$ 500.000,00
Empenho nº: 2023NE000116
Processo Administrativo nº: 146/2023-FOMENTO-SEEL. JUNGLE FIGHT

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 02: Jungle Fight 124 (2024)
Nº de Participantes: 30
Valor do Repasse: R\$ 500.000,00
Empenho nº: 2024NE000069
Processo Administrativo nº: 75/2024-FOMENTO-SEEL. JUNGLE FIGHT
Termo de Fomento: 001/2024

Último Termo de Fomento e Colaboração realizado com a Prefeitura de Santa Luzia (MG):

Entidade: Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA CNPJ 16.986.956/0001-44
Evento 01: Jungle Fight 106 (2022)
Nº de Participantes: 30
Valor do Repasse: R\$ 250.000,00
Termo de Fomento de Concessão de Auxílio Financeiro 003/2022. Edital para concessão de auxílio financeiro destinado a eventos esportivos realizados no município de santa luzia - n 002/2021.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Nome do Projeto: JUNGLE FIGHT BRASÍLIA	
Local de realização: Ginásio Nilson Nelson	
Período de execução:	15/05/2024 a 26/05/2024
Período de realização do Evento:	22/05/2024 A 25/05/2024
Enquadramento: () participação () educacional (X) rendimento	
Previsão de beneficiários diretos: 28 Atletas	
Previsão de público indireto: 8.000 Pessoas	
Valor Total do Projeto: R\$ 1.476.213,74 (UM MILHÃO, QUATROCENTO E SETENTA E SEIS MIL, DUZENTOS E TREZE REAIS E SETENTA E QUATRO CENTAVOS)	
Valor Total do Termo de Fomento R\$ 1.458.598,94 (UM MILHÃO QUATROCENTOS E CINQUENTA E OITO MIL QUINHENTOS E NOVENTA E OITO REAIS E NOVENTA E QUATRO CENTAVOS)	

2.1 OBJETO DA PARCERIA

Realização da 126ª edição do campeonato Jungle Fight, maior competição de MMA da América Latina, em Brasília, entre os dias 22 e 25 de Maio de 2024.

 5

2.2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

DESCRIÇÃO

A ALBMMA foi criada no ano de 2012 com o intuito de profissionalizar e auxiliar no crescimento do MMA. No Brasil, nasceu como uma entidade desportiva autônoma e independente para a administração, organização e formatação de competições e eventos de todas as modalidades e categorias de MMA, lutas e demais modalidades esportivas de combate e sendo constituída na forma de uma Associação não possuindo fins econômicos e lucrativos. Sempre contando com um conselho de notáveis em sua diretoria, ALBMMA vem se concretizando a cada ano como importante gestora e idealizadora deste que é o maior evento de MMA da América Latina.

Tem enraizado em seu estatuto a missão de representar, proteger e defender os interesses dos atos relacionados a prática deste esporte e das técnicas do MMA, em todas as suas modalidades e formas de prática, dirigindo, estimulando e incrementando diretamente ou através dos filiados o aperfeiçoamento das técnicas desenvolvidas nos combates e ou demonstrações. Temos como premissa utilizar a modalidade como ferramenta de inclusão social por meio do esporte e proporcionar que seus praticantes possam progredir profissionalmente no segmento.

O QUE É MMA?

Frequentemente considerado o esporte que mais cresce no mundo, o MMA combina luta livre e artes marciais, incluindo técnicas de boxe tailandês, judô, jiu-jitsu brasileiro, boxe, entre outros. Embora o MMA contemporâneo seja tão antigo quanto o primeiro site do mundo e tenha proliferado de forma fenomenal com o crescimento da internet, suas raízes podem ser rastreadas desde o Pancrácio nos antigos Jogos Olímpicos.

O MMA contemporâneo tornou-se mais conhecido globalmente por meio de um concurso de TV americano, The Ultimate Fighting Championship (UFC), lançado em 1993. O show reuniu artistas marciais de elite de várias disciplinas distintas para determinar qual estilo seria o mais dominante. Em 2001, a Zuffa LLC assumiu o UFC e trabalhou com órgãos reguladores para desenvolver e implementar as Regras Unificadas de Artes Marciais Mistas, transformando o MMA em um esporte legítimo por conta própria.

Embora as técnicas de seis esportes olímpicos contemporâneos estejam presentes no MMA (boxe, luta livre, luta greco-romana, taekwondo, judô e caratê), os alunos de MMA hoje aprendem com a combinação de artes marciais que se mostraram mais bem-sucedidas nas lutas de regras mistas anteriores.

Talvez dois dos elementos mais definidores do esporte profissional e amador sejam a permissão para golpear um oponente caído (jogo de chão) e o uso de uma cerca para proteger o atleta e a integridade da partida.

Um precursor imediato do MMA foram as lutas de regras mistas de Vale Tudo, nascidas do jiu-jitsu brasileiro (uma disciplina de luta livre voltada para a defesa no solo), em que os praticantes buscavam testar suas técnicas contra as de outros esportes de combate.

O árbitro pode interromper a partida a qualquer momento se algum dos competidores não estiver se defendendo de forma eficaz.

O ringue de MMA é único em esportes de combate, pois elimina vantagens para competidores bem versados na arte de cortar o ringue como um kick boxer pode fazer, ou a necessidade de reiniciar as lutas devido à saída da área de lutas. Ele permite que a partida seja disputada com o mínimo de interferência possível.

O ringue de MMA fechado cria uma arena neutra para melhor mostrar as habilidades dos atletas de MMA.

O ringue de MMA foi originado de acordo com as comissões atléticas do estado dos EUA para fornecer o máximo de segurança aos atletas, o ringue de MMA consiste em uma lona, acolchoamento de segurança e cercas conforme especificado nas regras de MMA. O ringue de MMA tem o formato de octógono, mas

também recebe a denominação de REDONDÓGNO (apesar de terem exatamente o mesmo aspecto e formato).

Cercas robustas com revestimento de plástico eliminam a chance de os atletas caírem do ringue como podem em um ringue de boxe tradicional, existem muitos exemplos de atletas competindo no MMA em ringues de boxe que caíram do ringue e sofreram lesões

EQUÍVOCOS COMUNS SOBRE MMA

Equívoco 1: MMA não tem regras

O MMA tem regras a respeito de valores esportivos e segurança. Os competidores profissionais desde 2001 cumprem as Regras Unificadas de Mixed Martial Arts (EUA, sob regulamentação legal) ou uma variação regional.

Equívoco 2: MMA é perigoso

O MMA regulamentado segue um conjunto estrito de regras e regulamentos que regem a arbitragem, a segurança médica e todos os aspectos do esporte. Estatísticas de pesquisas mostram que o esporte é mais seguro do que esportes de combate reconhecidos comparáveis.

Equívoco 3: MMA é violento

Comum a todas as artes marciais e esportes de combate reconhecidos, o MMA é motivado pelo desejo do competidor de testar suas habilidades dentro de uma estrutura esportiva e dentro das regras de um jogo.

JUNGLE FIGHT - Onde nascem os campeões - o maior evento de MMA da América Latina

HISTÓRIA

O Jungle Fight é o maior campeonato de Mixed Martial Arts (MMA) da América Latina, reunindo atletas de artes marciais mistas em lutas realizadas Brasil a fora. Sete categorias de peso agrupam mais de 600 atletas de diversas nacionalidades e modalidades, revelando grandes campeões ao esporte mundial. Reunindo os melhores atletas, em evento único, o Jungle Fight teve a sua origem no centro da Amazônia e se consolida como o maior evento de MMA da América Latina, reunindo lutadores de todas as regiões do país em busca do cinturão de cada categoria.

O Jungle Fight foi criado em 2003 pelo empresário Wallid Ismail, que foi oito vezes campeão brasileiro de Jiu-Jitsu, ex-campeão mundial de Vale Tudo. É o único evento nacional desse segmento transmitido internacionalmente nos EUA e América Latina.

Evento possui um card de lutas competitivo, escolhidos um a um com base na experiência do seu idealizador, Wallid Ismail, uma referência neste mercado nacional e internacional de "MMA - Mix Martial Arts", onde estes atletas têm a oportunidade de poder exibir todo o potencial técnico deste universo esportivo.

Até Abril de 2024, já foram realizadas 125 etapas do Jungle Fight em diversos estados brasileiros, Amazonas, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio Grande do Norte, Para, São Paulo, Ceará, Sergipe e Rio de Janeiro e no Exterior na Eslovênia.

O Jungle Fight tem sido descrito como "o melhor evento de MMA da América Latina" por Sherdog.com. Com transmissão ao vivo do SportTV e Combate, canal especializado em lutas, disponível na TV por assinatura, o Jungle Fight se popularizou e hoje tem transmissão ao vivo na TV aberta.

O Jungle Fight é uma grande ferramenta de inclusão social levando oportunidade e gerando muitos empregos diretos e indiretos. Realiza também, eventos com card social que traz lutadores vindos de comunidades. Além de fonte de renda para os atletas e colaboradores do evento, o Jungle Fight gera um incrível retorno de mídia para seus apoiadores. Isso se deve a uma imensa quantidade de fãs e admiradores do trabalho efetuado pelo Jungle Fight ao longo de mais de 20 anos de existência.

Algumas lendas que passaram pelo Jungle Fight: Rogério Minotouro, José Aldo, Fabrício Werdum, Renan Barão, Lyoto Machida, Ronaldo Jacaré, Borrachinha, Bethe Correa e Deiveson Figueiredo estão entre os inúmeros atletas que passaram pelo evento.

2.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO:

O Distrito Federal é terra natal de diversos campeões e lendas do esporte. Sendo assim, é notável a importância da realização desse evento na cidade de Brasília com o apoio do governo, para que seja fomentado um legado no estado, principalmente quanto à importância do esporte na vida de crianças e jovens e como o mesmo pode transformar a vida destes, evitando, inclusive, o caminho das drogas e da marginalização.

Considerado o maior evento de MMA da América Latina, o Jungle Fight tem divulgação a nível internacional, incluindo transmissão ao vivo, atraindo os melhores lutadores e um grande público interessado em acompanhar as disputas. A relevância do evento colocará o nome do Distrito Federal em ampla ascensão e contribuirá bastante para o fomento da cadeia esportiva na região, fortalecendo o nome do estado como grande incentivador do esporte brasileiro.

O histórico do Jungle Fight, maior evento da modalidade MMA na América Latina, contribui intensamente para o fomento esportivo nas cidades por onde passa. O evento é realizado e organizado pela Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA, autarquia que regulamenta a modalidade a nível nacional e internacional. Através da promoção direta da modalidade MMA, o Jungle Fight é capaz de gerar ocupação dos equipamentos e serviços esportivos, alimentando a cadeia produtiva do esporte na região.

O Jungle Fight se consolida como um evento de renome internacional, que já atraiu e revelou lutadores de todas as regiões do país e também do exterior. A intensa cobertura de mídia, associada à transmissão ao vivo do evento promoverá o estado do Distrito Federal em âmbito internacional, contribuindo assim para a consolidação da cidade como destino turístico, cultural e esportivo. Em suas últimas edições, o Jungle Fight gerou mais de R\$100MM em retorno de mídia.

A referida cobertura de mídia promove grande alcance para as marcas e parceiros envolvidos com o evento. Além da divulgação de marca em todas as propriedades de arena, há diversas outras possibilidades de ações voltadas à promoção e comercialização dos ativos das marcas e organizações parceiras, como disponibilização de espaços para realização de ações de promoção, divulgação e relacionamento in loco (ex: stands, lounges, equipe de promoção, etc); destaque em todo o trabalho realizado pela equipe de assessoria

de imprensa e gestão de redes sociais (entrevistas, coletiva de imprensa, matérias exclusivas, etc), gerando audiência superior a 15 milhões de alcance e contribuindo diretamente para a articulação, promoção e comercialização dos roteiros e produtos turísticos, culturais e esportivos do estado do Distrito Federal.

O Jungle Fight com certeza pode ser considerado um evento que fomenta e gera fluxo turísticos e esportivo às cidades aonde é realizado. Por contar com a presença de lutadores de diferentes partes do Brasil, e até do exterior, o evento movimenta o fluxo turístico através da presença destes atletas, staff e público que vem até a cidade acompanhar o evento. Esse movimento reflete de maneira positiva diretamente na cadeia hoteleira e de demais serviços da cidade, como alimentação, entretenimento, transporte, dentre outros.

Um dos grandes objetivos do Jungle Fight é convidar lutadores locais do Distrito Federal para o card principal do evento, de preferência atletas e lutadores oriundos de projetos sociais da região. A organização se compromete a compor pelo menos 20% do card principal com lutadores locais, e com isso dar oportunidade para que possam ter destaque a nível internacional e contribuir diretamente para o desenvolvimento da carreira destes atletas e suas equipes. O foco do evento em desenvolver a comunidade local não se resume apenas aos atletas e equipes esportivas, mas também com a contratação do máximo possível de mão de obra e serviços de fornecedores locais (ex: seguranças, equipe de limpeza, promotoras, fornecedores de estrutura e som, dentre outros).

2.4 OBJETIVO GERAL:

Realizar a 126ª edição do campeonato Jungle Fight, no dia 25 de Maio de 2024, no Ginásio Nilson Nelson, cidade de Brasília/DF. O projeto ainda prevê dois dias com lutas eliminatórias (22 e 23 de Maio de 2024), além da pesagem oficial e coletiva de imprensa (24 de Maio de 2024).

2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar a 126ª edição do campeonato Jungle Fight, competição de MMA, com participantes em diferentes categorias e de ambos os sexos.
- Realizar 14 lutas no card principal do evento, sendo pelo menos 1 luta feminina e 2 lutas valendo disputa do cinturão da respectiva categoria.
- Realizar dois dias com 10 lutas eliminatórias (20 lutadores por dia), em dois dias preliminares ao evento principal.
- Oferecer aos 28 participantes diretos a possibilidade de competir de acordo com os padrões técnicos vigentes na modalidade.
- Divulgar o projeto em mídia, oferecendo amplo retorno de imagem para a Secretaria de Esporte e Lazer do Distrito Federal.
- Privilegiar atletas de regiões periféricas e com baixo IDH

2.5 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/ CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
Difundir a modalidade MMA através da prática esportiva visando fortalecer o elo entre o esporte e a inserção social, consolidando o desenvolvimento da modalidade MMA.	Contração de RH, serviços e material Inscrição	Registro fotográfico Notas fiscais Pesquisa de satisfação.
Oportunizar atletas oriundos de regiões periféricas e com baixo IDH a participarem de um evento de grande envergadura	Inscrição	Registro Fotográfico Ficha de Inscrição
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
Promover a Participação de 28 atletas ao longo da competição	Inscrição	Ficha de inscrição Registro fotográfico
Oferecer disputas em 6 categorias de peso	Inscrição	Ficha de inscrição Registro fotográfico
Realizar 2 disputas de cinturão	Card de lutas	Sumula Registro Fotográfica
Realizar pelo 1 luta feminina no evento principal	Card de lutas	Sumula Registro Fotográfica

2.6 CRONOGRAMA DETALHADO DE ATIVIDADES DO PROJETO

Nome do Evento:	JUNGLE FIGHT BRASÍLIA		
Descrição/Etapa:	Lutas Eliminatórias 1		
Data do Evento:	22/05/2024	Turno:	Noturno
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):	22/05/2024 a 25/05/2024	Turno:	Vesp – Not
Local:	Giásio Nilson Nelson - SRPN - Brasília, DF, 70297-400, Brasil		
Espaços Físicos Disponíveis:	(...) Quadra Poliesportiva	(...) Praça	
	(...) Pátio	(...) Piscina	
	(X) Ginásio	(...) Clube	
	(...) Espaço Privado Qual? Campos de Terra e Sintético	(...) Outro Qual? _____	
Quantidade de participantes neste evento			

Diretos: 20	Indiretos: 1.000	Total: 1.020
Quanto à abrangência (origem dos participantes)		
(...) Local		
(...) Regional		
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional		
Faixa etária	Categoria- Modalidade/Data/Turno	Qtd.
<input type="checkbox"/> Crianças/Adolescentes (até 14 anos)		
<input type="checkbox"/> Jovens (15 a 24 anos)		8
<input type="checkbox"/> Adultos (entre 25 anos e 59 anos)		12
(...) Idosos (a partir de 60 anos)		
(...) Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)		
Inscrição dos participantes		
(...) Escolas		
(...) Em centros comunitários		
(...) Na sede da entidade proponente		
<input checked="" type="checkbox"/> Na sede de entidades parceiras – academias de lutas e projetos sociais de lutas do Distrito Federal		
<input checked="" type="checkbox"/> Pela internet - Prévio cadastro no site da entidade		
(...) Outros. Especifique		

Nome do Evento:	JUNGLE FIGHT BRASÍLIA		
Descrição/Etapa:	Lutas Eliminatórias 2		
Data do Evento:	23/05/2024	Turno:	Noturno
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):	22/05/2024 a 25/05/2024	Turno:	Vesp – Not
Local:	Giásio Nilson Nelson - SRPN - Brasília, DF, 70297-400, Brasil		
Espaços Físicos Disponíveis:	<input type="checkbox"/> Quadra Poliesportiva	<input type="checkbox"/> Praça	
	<input type="checkbox"/> Pátio	<input type="checkbox"/> Piscina	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ginásio	<input type="checkbox"/> Clube	
	<input type="checkbox"/> Espaço Privado Qual? Campos de Terra e Sintético	<input type="checkbox"/> Outro Qual? _____	
Quantidade de participantes neste evento			
Diretos: 20	Indiretos: 1.000	Total: 1.020	
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
(...) Local			
(...) Regional			
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional			
Faixa etária	Categoria- Modalidade/Data/Turno	Qtd.	
<input type="checkbox"/> Crianças/Adolescentes (até 14 anos)			

() Jovens (15 a 24 anos)		8
() Adultos (entre 25 anos e 59 anos)		12
(...) Idosos (a partir de 60 anos)		
(...) Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)		
Inscrição dos participantes		
(...) Escolas		
(...) Em centros comunitários		
(...) Na sede da entidade proponente		
(X) Na sede de entidades parceiras – academias de lutas e projetos sociais de lutas do Distrito Federal		
(X) Pela internet - Prévio cadastro no site da entidade		
(...) Outros. Especifique		

Nome do Evento:	JUNGLE FIGHT BRASÍLIA		
Descrição/Etapa:	Pesagem Oficial Evento Principal e Coletiva de Imprensa		
Data do Evento:	24/05/2024	Turno:	Vespertino
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):	22/05/2024 a 25/05/2024	Turno:	Vesp – Not
Local:	Giásio Nilson Nelson - SRPN - Brasília, DF, 70297-400, Brasil		
Espaços Físicos Disponíveis:	(...) Quadra Poliesportiva	(...) Praça	
	(...) Pátio	(...) Piscina	
	(X) Ginásio	(...) Clube	
	(...) Espaço Privado Qual? Campos de Terra e Sintético	(...) Outro Qual? _____	
Quantidade de participantes neste evento			
Diretos: 28	Indiretos: 2.000	Total: 2.028	
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
(...) Local			
(...) Regional			
(x) Nacional			
Faixa etária	Categoria-Modalidade/Data/Turno	Qtd.	
() Crianças/Adolescentes (até 14 anos)			
() Jovens (15 a 24 anos)			12
() Adultos (entre 25 anos e 59 anos)			16
(...) Idosos (a partir de 60 anos)			
(...) Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)			
Inscrição dos participantes			

<input type="checkbox"/> (...) Escolas
<input type="checkbox"/> (...) Em centros comunitários
<input type="checkbox"/> (...) Na sede da entidade proponente
<input type="checkbox"/> (...) Na sede de entidades parceiras
<input type="checkbox"/> (...) Pela internet. Especifique
<input checked="" type="checkbox"/> (x) Outros. Exclusivamente atletas que compõem o card da edição 126 do Jungle Fight

Nome do Evento:		JUNGLE FIGHT BRASÍLIA	
Descrição/Etapa:		Evento Principal – Jungle Fight 126	
Data do Evento:		25/05/2024	Turno: <i>Norturno</i>
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):		22/05/2024 a 25/05/2024	Turno: <i>Vesp – Not</i>
Local:		<i>Giásio Nilson Nelson - SRPN - Brasília, DF, 70297-400, Brasil</i>	
Espaços Físicos Disponíveis:	<input type="checkbox"/> (...) Quadra Poliesportiva	<input type="checkbox"/> (...) Praça	
	<input type="checkbox"/> (...) Pátio	<input type="checkbox"/> (...) Piscina	
	<input checked="" type="checkbox"/> (X) Ginásio	<input type="checkbox"/> (...) Clube	
	<input type="checkbox"/> (...) Espaço Privado Qual? Campos de Terra e Sintético	<input type="checkbox"/> (...) Outro Qual? _____	
Quantidade de participantes neste evento			
Diretos: 28		Indiretos: 8.000	Total: 8.028
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
<input type="checkbox"/> (...) Local			
<input type="checkbox"/> (...) Regional			
<input checked="" type="checkbox"/> (x) Nacional			
Faixa etária		Categoria-Modalidade/Data/Turno	Qtd.
<input type="checkbox"/> () Crianças/Adolescentes (até 14 anos)			
<input type="checkbox"/> () Jovens (15 a 24 anos)			12
<input type="checkbox"/> () Adultos (entre 25 anos e 59 anos)			16
<input type="checkbox"/> (...) Idosos (a partir de 60 anos)			
<input type="checkbox"/> (...) Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)			
Inscrição dos participantes			
<input type="checkbox"/> (...) Escolas			
<input type="checkbox"/> (...) Em centros comunitários			
<input type="checkbox"/> (...) Na sede da entidade proponente			
<input type="checkbox"/> (...) Na sede de entidades parceiras			
<input type="checkbox"/> (...) Pela internet. Especifique			
<input checked="" type="checkbox"/> (x) Outros. Especifique – Seleção direta pela ALBMMA através da Comissão Esportiva da entidade, levando em consideração o histórico de lutas oficiais de cada lutador e prévio cadastro no site da entidade			

2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS (METODOLOGIA)

O PROJETO

O projeto JUNGLE FIGHT, renomado por revelar grandes talentos brasileiros para o cenário mundial do MMA, reunirá 28 atletas de todo o Brasil para as disputas de cinturão, envolvendo diferentes categorias de peso: Galo, Pena, Leve, Médio, Meio-Pesado, Pesado e outras (masculino e feminino). O público-alvo são atletas profissionais de MMA, que buscam uma ascensão na carreira e todo o público que aprecia essa modalidade.

Realizado desde 2013, pela Associação Liga Brasileira de MMA - ALBMMA, o Jungle Fight chega na sua 126ª edição, em 2024, o qual será realizado no Ginásio Nilson Nelson. As disputas serão todas no formato de lutas com 3 rounds de 5 minutos cada, com exceção das lutas que valem disputa de cinturão, que são 5 rounds de 5 minutos cada.

O projeto consiste na realização do evento de MMA (artes Marciais Mistas) em etapas, prevista para o Distrito Federal, especificamente na Cidade de Brasília, a realização 34 (trinta e quatro) combates que contarão com a participação prevista de 28 atletas e 80 técnicos e auxiliares técnicos.

Etapas do projeto:

22 e 23 de Maio de 2024: Lutas Eliminatórias (10 lutas por dia) / Horário 16h00 à 21h00

24 de Maio de 2024: Pesagem oficial Evento Principal e Coletiva de Imprensa / Horário 14h00 à 16h00

25 de Maio de 2024: Evento Principal (Jungle Fight 126 – 14 lutas) / Horário 17h00 à 23h30

Em todas as edições do Jungle Fight a ALBMMA contratou equipe técnica referência na modalidade. A equipe é composta por 3 árbitros, 7 inspetores (responsáveis pela checagem de todos os lutadores antes de entrarem no redondogno e também após cada luta) e 2 coordenador técnico (responsável pela coordenação do trabalho dos árbitros, é a autoridade máxima da equipe técnica e responde diretamente para o responsável técnico do projeto).

O projeto proporciona a inclusão social através do esporte, bem como a consolidação do atleta da modalidade, tornando para seus praticantes a chance e oportunidade de uma carreira esportiva no cenário mundial, oportunizando os atletas melhoria técnica.

Aliada uma organização profissional à qualidade de transmissão e comunicação, proporcionam às marcas presentes no evento (patrocinadores e apoiadores) uma excelente oportunidade de agregar valores, tais como superação, perseverança, força e respeito. Além disso, o projeto auxilia na realização e desenvolvimento de ações promocionais diferenciadas, estreitando assim o relacionamento com seu público primário.

BENEFICIADOS

O público-alvo será voltado aos atletas, técnicos e apaixonados pelas artes marciais, com o intuito de atingir aproximadamente 28 beneficiários diretos e beneficiários indiretos, estimando 10 mil pessoas presentes em todo o projeto, não haverá cobrança de ingresso para o público, estes serão disponibilizados gratuitamente.

CRITÉRIO DE SELEÇÃO DOS ATLETAS

Os atletas são escolhidos por nível técnico, todos os atletas fazem a inscrição através do site <https://junglefc.com.br/lutadores/> dentre as perguntas estão: tempo como lutador, categoria, peso e altura, estilo de luta, quantidade de vitórias, derrotas e empates, o por que deveria lutar no Jungle Fight e o link do



atleta no Sherdog, que é um site considerado o maior do mundo sobre artes marciais mistas (MMA), é uma espécie de banco de dados do esporte, muito utilizado para verificação da qualidade técnica dos atletas de MMA, está em atividade desde 1997.

Após essa primeira análise, a comissão técnica da Liga Brasileira de MMA analisa os inscritos e seleciona os atletas por categoria, para participarem do evento seguinte, em todas as edições, apenas o detentor do cinturão está garantido no evento, os demais atletas passam por essa seleção.

A realização das lutas eliminatórias também são ferramenta essencial para seleção de atletas para as edições seguintes do Jungle Fight. Esperamos com o evento de Brasília classificar mais de 8 lutadores para as próximas edições do projeto.

JUNGLE FIGHT BRASÍLIA (EDIÇÃO 126)

A programação completa do Jungle Fight Brasília é composta por 2 dias com 10 lutas eliminatórias cada (22 e 23 de Maio de 2024, horário 16h00 à 21h00), 1 dia com Pesagem Oficial do Evento Principal e Coletiva de Imprensa (24 de Maio de 2025, horário 14h00 à 16h00) e 1 dia com o evento principal – Jungle Fight 126 (25 de Maio de 2024, horário 17h00 à 23h30).

Haverá ainda, como contrapartida da entidade proponente, a realização de uma clínica esportiva gratuita para até 60 crianças e adolescentes. Essa clínica ocorrerá no dia 24 de Maio de 2024 pela manhã (horário 09h00 à 12h00).

A montagem do evento se inicia dois dias antes da primeira fase do projeto (20/05/2024, início 08h) e termina em torno de 16h do dia 22 de Maio de 2024. A desmontagem inicia logo após o término do evento principal, tendo início por volta de 23h45 do dia 25 de Maio de 2024 e se estende ao longo do dia seguinte (26 de Maio de 2024).

A notória importância e relevância que o evento possui dentro do cenário esportivo é um atrativo para o público presente, estimado em mais de 8.000 pessoas (entrada permitida para maiores de 18 anos, ou 16 anos acompanhados de pais e/ou responsáveis). Ressaltamos que a entrada à arena do evento é gratuita, estando condicionada à retirada prévia de ingressos nos seguintes pontos: Ginásio Nilson Nelson e na Administração do Parque da Cidade.

Para os cidadãos que conseguirem retirar os ingressos, será exigida no momento de entrada na arena do evento a troca do ingresso por 1kg de alimento não perecível, a ser doado posteriormente à entidade beneficente indicada pela Secretaria de Esportes e Lazer do Distrito Federal. Os pontos de retirada dos ingressos serão amplamente divulgados nas redes sociais do proponente, em parceria com a Assessoria de Comunicação da Secretaria de Esportes e Lazer do Distrito Federal.

O projeto necessita de captação de patrocínio junto à Secretaria de Esportes e Lazer do Distrito Federal para ser realizado, já que é um evento completamente transmitido via internet, sem receita de bilheteria ou outras fontes

O evento tem como premissa a inclusão social de praticantes das modalidades, preferencialmente das comunidades regionais, oportunizando a prática de desafios nas lutas e proporcionar aos atletas maior experiência técnica e profissional.

O responsável técnico pelo projeto será o sr. Flavio Almendra, registrado sob CREF 004580/01 P-RJ, e membro do quadro técnico da ALBMMA, o qual será responsável pela seleção de toda a equipe técnica que irá participar do projeto (árbitros, inspetores e coordenador técnico) e certificar de que a competição cumpra com todos os parâmetros e requisitos técnicos estabelecidos pela ALBMMA, autarquia que regulamenta a modalidade a nível nacional.

O evento principal irá reunir 28 lutadores entre as modalidades em disputa (14 lutas), enquanto os dois dias com lutas eliminatórias reunirá 20 lutadores por dia entre as modalidades em disputa (10 lutas por dia – 20 lutas no total). O evento seguirá todos os protocolos sanitários necessários no momento de sua realização, para garantir a segurança de todos os envolvidos.

Um dos grandes objetivos do Jungle Fight é convidar lutadores locais do Distrito Federal para o card principal do evento, de preferência atletas e lutadores oriundos de projetos sociais da região. A organização se compromete a compor 20% do card principal com lutadores locais, e com isso dar oportunidade para que possam ter destaque a nível internacional e contribuir diretamente para o desenvolvimento da carreira destes atletas e suas equipes.

Segue card completo do evento principal (Jungle Fight 126):
1-Brena Cardozo (MSP Itaboraí RIO DE JANEIRO 8-3) 57kg X Elora Dana da Silva(Manaus AMAZONAS 6-0)
Unificação do CINTURÃO 57 KG

2-João Pedro Villa Saldanha (RPLAYTHAI Brasília Distrito Federal 11-3) X Ronaldo "Freestyle " Jeferson (WST/ Fighting Strike Rio de Janeiro 11-3) Cinturão Interino 61kg

3--Antônio César Ferreira da Silva (Carioca Academy Manaus Amazonas 7 x 2) X Gilberto "CANGACEIRO" Dias (CONSTRUCTOR TEAM, Conceição Do Araguaia Pará 29-07-02) 57 kg

4-Henerson NeNem (CT Sparta NeNem Team Porto Velho Rondônia 17V. 7D) 77kg X Andre Fischer (Cerrado MMA Brasília DF 10-5) 77 kg

5-DIEGO DA SILVA MARREIROS (TOP FIT BREVES/MARAJÓ PARÁ 6-3) 66kg X Carlos Augusto Soares (GFT Cidade: BH Estado: MG 14-4) 66 KG

6-Eduardo Santiago (Constrictor Team Brasília DF 5-2) X Bryan Felipe (CT Sparta NeNem Team Porto Velho Rondônia 2V 3D) 70kg

7-Joel Moreira da Silva Neto - Netto Farinha (Farinha Muaythai/Cobrinhateam Parauapebas Para 5-1) 61 kg X Wellington filho (Tigre Fight club RIO VERDE Goiás* 5-5)61kg

8-João Pedro Carvalho (Cerrado MMA Brasília DF 5-1) 66kg X Geter Lirio Soares Alves (Labareda Team Brasília Distrito Federal 2-3) 66kg

9-Any Silva (Carioca Academy Manaus Amazonas 2x0) X Carol Foro (Rplay Guara DF 2-1) 52KG

10-Jean Sevalho (CT Sparta NeNem Team Porto Velho Rondônia 4-0) 57kg X Marccone Muniz Soares (Rany MMA Brasília DF 12-4) 57kg

11-Álvaro Luiz Nunes (MBBROTHER Goiana Pernambuco 3-1) X Kaique Monstro (CBT Nova Iguacu Rio de Janeiro 3-0)84kg

12-Joendison Lopes (PBJJ GAMA Gama Df 1-1) X Daniel Araújo Figueiredo (Bonfim Brothers São Sebastião DF 4-0) 66kg



13-Uziel Castro (Cerrado MMA Brasília-DF 2-0 amador) X Jefferson Moreira dos Reis (Rplay Thai Brasília DF 2-V 0-D) 77 kg

14-Matheus Bueno de Araújo (Team Jaguar Valparaiso Goiás Cartel:2/1/0) X Jefferson Meireles Matos (Farinha Muaythai / Cobrinha team Parauapebas- PA Pará 3-0) 57kg

O evento contará com excelente estrutura, composta por equipamento de som completo (08line array ativo; 04 subs; 01 mesa digital e mixer stand by; 01 par de CDJ Pioneer com mixer ; 03 microfones sem fio Shure ou similar com sistema de antenas, 02 microfones com fio), iluminação completa (02 canhões seguidores de 1200HMI; 08 Movings head bean ; 72 Lampadas Par led 64#5; mesa DMX Avollites, 48 canais de dimer, 20 par Led colorida para a estrutura, 20 par led), Redondogno oficial com 9x9m e Plataforma Elevada para acesso dos lutadores, além de carpete para proteção do piso, cadeiras para conforto do público, gradeamento para toda a área de competição e organização do fluxo do público e painéis de LED para transmissão simultânea.

Haverá geração de sinal para transmissão ao vivo de toda a programação do evento e, para tal, será contratada uma Unidade Móvel de Transmissão (Locação de Unidade Móvel de SNG - Link de transmissão ao vivo. Incluindo técnicos, câmera man, cabeamentos, edição e ilha de corte e demais equipamentos).

Será contratada também equipe técnica específica para eventos de MMA, essa composta por 3 árbitros, 7 inspetores e 2 coordenadores da equipe técnica - todas funções essenciais para o julgamento e acompanhamento das lutas previstas.

O foco do evento em desenvolver a comunidade local não se resume apenas aos atletas e equipes esportivas, mas também com a contratação do máximo possível de mão de obra e serviços de fornecedores locais (ex: seguranças, equipe de limpeza, promotoras, fornecedores de estrutura e som, dentre outros).

Será contratada equipe de segurança composta por 20 profissionais, equipe de limpeza composta por 20 profissionais, além de 15 brigadistas. Para a total segurança dos atletas participantes e do público presente, será contratado serviço de Ambulância UTI Móvel, em todas as etapas do projeto. Os atletas e staff do projeto serão transportados em vans, que serão contratadas pela entidade realizadora.

A comunicação do evento será muito bem trabalhada e o plano prevê a contratação de prestadores de serviço especializados em Criação de Identidade Visual, Gestão de Redes Sociais, Assessoria de Imprensa e Manutenção do Site. Ao final do evento será entregue juntamente com a prestação de contas, uma Clippagem completa com todos os resultados de mídia aferidos para o projeto.

Haverá necessidade ainda de contratação de serviço de Produção Executiva e prestação de serviços especializados de Locução Esportiva Especializada, Comentarista Especializado, Produção Executiva, Coordenação de Produção, Assistente de Produção, Impressão Digital, Operador de Som / DJ, Transporte / Logística e Fotógrafo, além de custos de locação do Ginásio Nilson Nelson e aquisição de camisetas a serem utilizadas por todos os atletas, comissão técnica, staff e dirigentes ao longo do evento.

Para fins de transparência na prestação de contas, será disponibilizado o link do google drive aberto (https://drive.google.com/drive/folders/1CMS6H4G9JDGcwJOQZS9VIDiur4K7aiPd?usp=drive_link) para acompanhamento da execução financeira.

2.7.1 Grade Horária dos Núcleos

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término
------------	------	------------	-------------

Contrapartida 1 – Distribuição de Ingressos	15 a 19/05	9h	17h
Contrapartida 2 – Clínica Esportiva Aberta à População	24/05	9h	12h
Início Montagem	20/05	18h00	-
Final Montagem	22/05	-	16h00
Disputas Eliminatórias - Dia 1	22/05	16h00	21h00
Disputas Eliminatórias - Dia 2	23/05	16h00	21h00
Coletiva de Imprensa e Pesagem Oficial	24/05	14h00	15h00
Abertura do Evento Principal	25/05	17h00	-
Recepção Atletas	25/05	17h30	18h00
Início Competições JFC126	25/mai/24	18h30	23h00
Premiação	25/mai/24	23h00	23h30
Encerramento	25/mai/24	23h30	23h45
Início Desmontagem	25/mai/24	23h45	-
Finalização Desmontagem	26/mai/24	-	23h

2.7.2 Equipe de RH

Função	Qnt.	Forma de contratação do RH	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
Direção e Produção Executiva do evento – Coordenação Geral	2	PJ	Não	Não	N/A	80H
Gerente de Projetos	2	PJ	Não	Não	N/A	80H
Coordenador de Produção	4	PJ	Não	Não	N/A	80H
Coordenador Financeiro	1	PJ	Não	Não	N/A	80H

2.8 BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA

Tendo o esporte como via de desenvolvimento social, os indicadores sociais crescem na mesma proporção que indicadores comprovam o crescimento da prática esportiva. Pois, além de promover a saúde, a prática de esportes faz bem para o corpo e também para a mente. Traz maior motivação e bem-estar, sendo comum na maioria dos países desenvolvidos o Estado incentivando determinados comportamentos que julga benéficos para a população em geral tendo o esporte como ferramenta de desenvolvimento.

O esporte é uma das preocupações de todas as esferas do Governo, e uma mostra disso é o incentivo ao desporto de rendimento, que compreende as modalidades praticadas conforme regras nacionais e internacionais, com o objetivo de obter resultados em competições, traz mais visibilidade aos patrocinadores.

2.10 CONTRAPARTIDA

A entidade irá proporcionar dois momentos como contrapartida:

1) contratará 6 prestadores de serviços locais (staff), por dia de troca de ingressos, no período compreendido entre 15 a 19/05, das 9h às 17h, nos seguintes pontos de troca:

I – 4 staffs no Ginásio Nilson Nelson

II – 2 staffs na Administração do Parque da Cidade.

2) No dia 24/05/2024, no período de 9h às 12h, será ofertada aos alunos dos Centros Olímpicos e Paraolímpicos (de Santa Maria, do Riacho Fundo e do Recanto das Emas) uma clínica esportiva para até 60 participantes na própria arena do evento, em que a entidade proponente irá providenciar instrução adequada, transporte, kit lanche e hidratação para todos os participantes.

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Cronograma de Execução			
Programação	Valor	Duração	
		Início	Término
<i>Locação de Estrutura e Equipamentos</i>	<i>R\$711.804,19</i>	<i>15/05/2024</i>	<i>26/05/2024</i>
<i>Prestação de Serviços</i>	<i>R\$115.335,41</i>	<i>15/05/2024</i>	<i>26/05/2024</i>
<i>Comunicação e Divulgação</i>	<i>R\$30.880,84</i>	<i>15/05/2024</i>	<i>26/05/2024</i>
<i>Transporte e Logística</i>	<i>R\$25.200,00</i>	<i>15/05/2024</i>	<i>26/05/2024</i>
<i>Locação Ginásio</i>	<i>R\$450.000,00</i>	<i>15/05/2024</i>	<i>26/05/2024</i>
<i>Uniformes</i>	<i>R\$24.490,00</i>	<i>15/05/2024</i>	<i>26/05/2024</i>
<i>Material Impresso</i>	<i>R\$30.840,00</i>	<i>15/05/2024</i>	<i>26/05/2024</i>
<i>Recursos Humanos</i>	<i>R\$70.048,50</i>	<i>15/05/2024</i>	<i>26/05/2024</i>
VALOR TOTAL			R\$1.458.598,94

4. DESEMBOLSO DA ENTIDADE: PAGAMENTO DE RH E DE FORNECEDORES

O desembolso da entidade diz respeito à periodicidade dos pagamentos que serão realizados. Cabe à entidade realizar a gestão das suas contratações visando à correta aplicação de recursos públicos.

Nos casos de projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses) é necessário que o pagamento das ações seja mensal, ou por atividade realizada (ex: pagamento de arbitragem por jogo; locação de equipamento por evento). A aquisição de materiais que visam o desenvolvimento pleno do objeto (material esportivo, lanche, uniforme, etc) deve ser fracionada, permitindo à OSC a identificação real do quantitativo a ser adquirido.

Para projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses): no que compete a contratação de Recursos Humanos a Entidade Declarara ter ciência do disposto no parágrafo 3º e 4º do art. 30 da Portaria 98/2020, a saber:

§ 3º Para a execução da parceria em atividade contínua, as atividades finalísticas da OSC definidas no § 1º, devem ser executadas pessoalmente pela entidade, em caráter "intuitu personae" da relação jurídica, sendo vedada à subcontratação nesses casos, exceto para serviços acessórios e complementares.

§ 2º Considera-se atividade contínua aquela que ultrapassar três meses de duração.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.

§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:

I - haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou

II - seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.

Marcar as opções abaixo:

(X) Dou ciência do acima informado

(X) Não haverá pagamento em espécie

() Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir:

4.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
1.Execução	1.1 Locação de Estrutura e Equipamentos	<i>Locação de toda estrutura e equipamentos necessários para a realização do evento, tais como equipamento de som, iluminação, unidade móvel para geração de sinal de transmissão online, gerador, telão LED, gradeamento, cadeiras, redondógno, plataforma elevada e carpete</i>	Maio/24
	1.2 Prestação de Serviços	<i>Prestação de Serviços por pessoa jurídica especializada, serviços como arbitragem, produção executiva, coordenação e assistente de produção, fotografia, locutor, comentarista e operador de som</i>	Maio/24
	1.3 Comunicação e Divulgação	<i>Custos com Comunicação e Divulgação do projeto, tais como Gestão de Redes Sociais, Assessoria de Imprensa, Site, Criação de Identidade Visual e Clipping</i>	Maio/24
	1.4 Transporte e Logística	<i>Prestação de Serviços de transporte e logística para os lutadores, staff e equipe técnica</i>	Maio/24
	1.5 Locação Ginásio	<i>Custos com a locação do ginásio Nilson Nelson, palco do referido projeto</i>	Maio/24
	1.6 Uniformes	<i>Aquisição de camisetas para atletas, staff, equipe técnica e dirigentes</i>	Maio/24
	1.7 Material Impresso	<i>Prestação de Serviços de Impressão Digital para adesivos e lona redondogno, e backdrop coletiva de imprensa e pesagem oficial</i>	Maio/24

5. PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (FONTE DE RECEITA DIVERSA)

Descrição Detalhada	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte de Custeio	Receita (O item contratado irá gerar receita? Indicar valor)	Despesa (Se o item contratado gerar receita indicar o item em que o recurso será utilizado)
<i>Equipe Promocional (6 staffs + tablets)</i>	<i>Diária</i>	<i>6</i>	<i>R\$1.950,00</i>	<i>R\$11.700,00</i>	<i>Contrapartida Recursos Próprios ALBMMA</i>		
<i>Monitoria Clínica Aberta para os alunos do Centro Olímpico</i>	<i>Diária</i>	<i>1</i>	<i>R\$1.890,00</i>	<i>R\$1.890,00</i>	<i>Contrapartida Recursos Próprios ALBMMA</i>		
<i>Transporte alunos Clínica Aberta (micro ônibus – diária incluso motorista e combustível)</i>	<i>Diária</i>	<i>1</i>	<i>R\$2.100,00</i>	<i>R\$2.100,00</i>	<i>Contrapartida Recursos Próprios ALBMMA</i>		
<i>Hidratação alunos Clínica Aberta à População (copos de água 300ml)</i>	<i>Unid</i>	<i>20</i>	<i>R\$0,64</i>	<i>R\$76,80</i>	<i>Contrapartida Recursos Próprios ALBMMA</i>		
<i>Kit Lanche dos alunos Clínica Aberta à população (1 fruta, 1 pacote de biscoito, 1 suco, 1 barra de cereais e 1 bolinho Ana Maria)</i>	<i>Unid</i>	<i>20</i>	<i>R\$ 15,40</i>	<i>R\$ 1.848,00</i>	<i>Contrapartida Recursos Próprios ALBMMA</i>		
VALOR TOTAL DOS ITENS FORA DO TERMO DE FOMENTO				R\$17.614,80			

5.1 Planilha Termo de Fomento

PLANILHA TERMO DE FOMENTO							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/Serviço/Unidade)	Quant	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
Meta: Execução							
Etapas 1.1 - Locação de Estrutura e Equipamentos							
1.1.1	Locação com montagem e desmontagem de serviços de Sonorização profissional de grande porte. Descrição: 8 line array ativo; 4 subs; 1 mesa digital; 1 mixer stand by; 1 par de cdj pionner com mixer; 3 microfones sem fio shure ou similar com sistema de antena; 2 microfones sem fio	Diária	3	3	R\$ 15.899,00	R\$ 47.697,00	Justificativa: Serviço de sonorização para comunicação com o público e anúncio das lutas. Serão 2 dias das etapas de classificação e 1 dia de competição. Memória de Cálculo: R\$ 15.899,00x 3 diárias R\$ 47.697,00
1.1.2	Locação com montagem e desmontagem de serviços de Iluminação profissional de grande porte. Descrição: 2 canhões seguidores 1200hdmi; 8 movings head beam; 72 lâmpadas par led 64#5; 1 mesa dmx avolites; 48 canais dinner; 20 par led	Diária	3	3	R\$ 14.900,00	R\$ 44.700,00	Justificativa: Serviço de iluminação para redondogno e demais areas essenciais para execução do evento. Serão 2 dias das etapas de classificação e 1 dia de competição. Memória de Cálculo: R\$ 14.900,00x 3 diárias R\$ 44.700,00

	<p>colorida para estrutura; 20 par led para iluminação de público; Contempland o transporte, equipe técnica operacional e todo cabeamento elétrico montagem e desmontagem por um eletricista com base. Locação de Gride para instalação de Iluminação - Montado sobre o redondogono em box truss Q30 para suportar todo infra para o evento. 10 x 10 x 7 de altura.</p>						
1.1.3	<p>Locação de Unidade Móvel de SNG - Link de transmissão ao vivo. Incluindo técnicos, câmera man, cabeamentos, edição e ilha de corte e demais equipamentos . Unidade Móvel Broadcast com Equipe operacional 5 Cameras Sony (Testes de Engenharia) Unidade Móvel Broadcast com Equipe</p>	Diária	2	2	R\$ 59.183,38	R\$ 118.366,76	<p>Justificativa: Serviço de link de transmissão para captação das imagens em alta qualidade, incluindo tratamento, testes e edição das imagens. Seá 1 dia da pesagem e 1 dia de competição. Memória de Cálculo: R\$ 59.183,38 x 2 diárias R\$ 118.366,76</p>

	operacional 5 Cameras Sony 1 Cam Matte de 7m 1/2 C/ operação; 1 Supervisor de Engenharia; 1 Técnico de Sistema; 1 Eletrotécnico; 5 Operadores de camera; 1 Diretor de Tv; 2 Técnicos de Áudio; 2 Operador de Video; 1 Operador de EVS; 5 Assistente de Câmeras; 1 Eletricista de Eng. Transmissão Streaming / Unidade Móvel Equipe de Streaming para 8 horas + 1 hora de ensaio Teste e Transmissão Teste SNG s/ Seguimento Espacial Banda C. Evento SNG s/ Seguimento Espacial Banda C. Custos de Edição Edição de Áudio / Vídeo AVID c/ Editor + HD de 10 T						
1.1.4	Transmissão ao Vivo Internet 3 câmeras; 3 cinegrafistas; 4 editores; 2 diretor; 4 assistentes; Ilha de edição	Diária	2	2	R\$ 16.710,00	R\$ 33.420,00	Justificativa: Serviço de transmissão ao vivo para internet. Serão 2 dias de etapas classificatórias (2 diárias). Memória de Cálculo: R\$ 16.710,00 x 2 diárias R\$ 33.420,00

1.1.5	Locação de Redondogno - Cage elevatório com estrutura metálico e piso praparado para ring de luta com fechamento em grade metálica emborrachada. 9x9m	Diária	3	3	R\$ 13.333,33	R\$ 39.999,99	Justificativa: Serviço de locação de redondogno, cage elevatório onde as lutas executadas, equipamento específico para a prática de MMA. Serão 2 dias das etapas de classificação e 1 dia de competição. Memória de Cálculo: R\$ 13.333,33 x 3 diárias R\$ 39.999,99
1.1.6	Locação de Plataforma Elevada - Plataforma elevada com estrutura metálico e piso emborrachado, para acesso dos lutadores à arena do evento e ao redondogno.	Diária	3	3	R\$ 14.293,48	R\$ 42.880,44	Justificativa: Serviço de locação de plataforma elevada para acesso dos lutadores ao cage e apresentação dos lutadores ao público presente. Serão 2 dias das etapas de classificação e 1 dia de competição. Memória de Cálculo: R\$ 14.293,48 x 3 diárias R\$ 42.880,44
1.1.7	Locação de Carpete - Locação de carpete para proteção do piso do ginásio. 4 diárias.	M ²	800	3200	R\$ 12,25	R\$ 39.200,00	Justificativa: Serviço de locação de carpete para cobrir o piso do local das lutas ao redor do cage para melhor acomodação do staff, equipe técnica e espectadores, além de promover a conservação do piso original do ginásio. Memória de Cálculo: R\$12,25 x 3200 (m2) x 4 diárias = R\$39.200,00

1.1.8	Locação de Cadeiras - Locação de cadeiras plásticas na cor preta para o publico, staff e equipe tecnica. 875 unidades.	Diária	4	3500	R\$ 4,00	R\$ 14.000,00	Justificativa: Serviço de locação de cadeiras plásticas para acomodação dos espectadores, equipe técnica e staff ao redor do cage. Memória de Cálculo: R\$ 4,00 x 3500 unidades x 4 diárias R\$ 14.000,00
1.1.9	Locação Grade metálica - Locação de grade metálica para isolamento de áreas e organização de fluxo do publico 350 unidades.	Diária	4	1400	R\$ 32,00	R\$ 44.800,00	Justificativa. Serviço de locação de grades metálicas para isolamento das áreas com acesso restrito e organização do fluxo de pessoas na arena do evento. Memória de Cálculo: R\$ 32,00 x 1400 unidades R\$ 44.800,00
1.1.10	Locação Painél de LED - Locação de painéis de Led - 92 módulos de painel de 7/5mm com processador, mesa de controle, profissionais e operadores. 4 unidades	Diária	3	12	R\$ 23.335,00	R\$ 280.020,00	Justificativa: Serviço de locação dos painéis de LED para projeção e transmissão simultânea das imagens durante as lutas. Memória de Cálculo: R\$ 23.335,00 x 4 unidades x 3 diárias R\$ 280.020,00
1.1.11	Locação de Estrutura Boxtruss Q30 - 6x3m - Totalizando 24m	Metros	4	96	R\$ 70,00	R\$ 6.720,00	Justificativa: Serviço de locação de estrutura boxtruss para backdrop Q30. Serão 2 dias de classificação, 1 dia de pesagem e 1 dia de competição - backdrop para coletiva de imprensa e entrevistas. Memória de Cálculo: R\$ 70,00 x 24m x 4 diárias x R\$ 6.720,00
Total Etapa 1.1							R\$ 711.804,19
Etapa 1.2 - Prestação de Serviços							

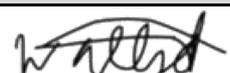
1.2.1	Arbitragem - Serviços de equipe de arbitragem da modalidade MMA. Prestação de todo material de anotações, pranchetas e sistema de pontuação durante as lutas, com 3 árbitros de nível nacional e internacional.	Diária	3	9	R\$ 528,33	R\$ 4.754,97	Justificativa: Serviço de equipe profissional de arbitragem especialista na modalidade MMA com qualificação e reconhecimento nacional e internacional. Serão 2 dias de classificação e 1 dia de competição. Memória de Cálculo: R\$528,33x 3 pessoas x 3 diárias R\$ 4.754,97
1.2.2	Inspetores de Arbitragem - Serviços de equipe de inspetores da modalidade MMA. Auxílio aos árbitros e inspeção dos atletas e staff. 7 profissionais.	Diária	3	21	R\$ 225,00	R\$ 4.725,00	Justificativa: Serviço de inspetores de arbitragem especialista na modalidade MMA. Será 1 inspetor por árbitro. Serão 2 dias de classificação e 1 dia de competição Memória de Cálculo: R\$ 225,00 x 7 pessoas x 3 diárias R\$ 4.725,00
1.2.3	Coordenação Equipe Técnica - Juiz Chefe - Serviços de Coordenação da Equipe Técnica - juiz chefe. 2 profissionais.	Diária	4	8	R\$ 1.077,33	R\$ 8.618,64	Justificativa: Serviço de coordenador de equipe técnica/Juiz Chefe especialista na modalidade MMA. Serão 2 dias de classificação, 1 dia de pesagem e 1 dia de competição Memória de Cálculo: R\$ 1.077,33 x 2 pessoas x 4 diárias R\$ 8.618,64
1.2.4	Serviço de Fotografia - Fotografia - captação e edição de imagens fotográficas (equipe composta por 2 fotógrafos - inclui locação de todo equipamento	Serviço	4	8	R\$ 2.023,50	R\$ 16.188,00	Justificativa: Serviço de Fotografia para captação, seleção e edição das imagens do evento. Memória de Cálculo: R\$ 2.023,50 x 2 pessoas x 4 diárias = R\$ 16.188,00

	fotográfico necessário).						
1.2.8	Locutor - Locução profissional para todo o evento (2 profissionais se alternam na posição ao longo das lutas)	Diária	3	6	R\$ 580,00	R\$ 3.480,00	Justificativa: Serviço de Locução Profissional. Os profissionais precisam ter amplo conhecimento da modalidade MMA. Memória de Cálculo: R\$ 580,00 x 2 pessoas x 3 diárias = R\$ 3.480,00
1.2.9	Comentarista Especializado - Comentarista profissional especializado na modalidade MMA. (2 profissionais)	Diária	3	6	R\$ 580,00	R\$ 3.480,00	Justificativa: Serviço de Comentarista Profissional. Os profissionais precisam ter amplo conhecimento e experiência na modalidade MMA. Memória de Cálculo: R\$ 580,00 x 2 pessoas x 3 diárias = R\$ 3.480,00
1.2.1 0	DJ e Operador de Som - DJ profissional para todo o evento (2 profissionais se alternam na posição ao longo das lutas)	Diária	2	6	R\$ 850,00	R\$ 5.100,00	Justificativa: Serviço de DJ e Operador de Som - DJ profissional para todo o evento. Os profissionais precisam ter amplo conhecimento da execução do evento para proporcionarem uma boa experiência dos espectadores. Memória de Cálculo: R\$ 850,00 x 2 pessoas x 3 diárias = R\$ 5.100,00

1.2.1 1	Equipe de limpeza - Serviço responsável pela limpeza do local durante todos os dias de realização do evento. (20 profissionais)	Diária	4	80	R\$ 190,00	R\$ 15.200,00	Justificativa: Serviço de limpeza para conservação do local do evento durante os 4 dias de realização. Equipe formada por 20 pessoas devido ao porte do evento e quantidade de pessoas. Memória de Cálculo: R\$ 190,00 x 4 diárias x 20 pessoas R\$ 15.200,00
1.2.1 2	Equipe de Brigadistas - Serviço responsável pelo apoio e resguardo do público e demais participantes do evento durante todos os dias de realização. (15 profissionais)	Diária	4	60	R\$ 230,00	R\$ 13.800,00	Justificativa: Serviço de brigadista para apoio e resguardo de todos os participantes do evento. Equipe formada por 15 pessoas devido ao tamanho do local e quantidade de pessoas participantes. Memória de Cálculo: R\$ 230,00 x 4 diárias x 15 pessoas R\$ 13.800,00
1.2.1 3	Equipe de Segurança - Serviço responsável pela organização, segurança e controle de acesso do evento durante todos os dias de realização. (20 profissionais)	Diária	4	80	R\$ 204,86	R\$ 16.388,80	Justificativa: Serviço de segurança para contenção, organização e controle de acesso do evento durante todos os dias de realização. Equipe formada por 20 pessoas devido ao tamanho do local e quantidade de pessoas participantes. Memória de Cálculo: R\$ 204,86 x 4 diárias x 20 pessoas R\$ 16.388,80

1.2.1 4	Serviço de Ambulância UTI Móvel - Serviço de ambulância UTI móvel, equipe composta por 1 médico e 2 enfermeiros. (2 unidades)	Diária	4	8	R\$ 2.950,00	R\$ 23.600,00	Justificativa: Serviço de ambulância UTI móvel responsável pelo socorro e transporte dos lutadores, equipe técnica e espectadores do evento. Memória de Cálculo: R\$ 2.950,00x 4 diárias x 2 unidades R\$ 23.600,00
Total Etapa 1.2							R\$ 115.335,41
Etapa 1.3 - Comunicação e Divulgação							
1.3.1	Gestão Redes Sociais - Gestão de redes sociais e alimentação de conteúdo em plataformas digitais colaborativas.	Serviço	1	1	R\$ 5.380,84	R\$ 5.380,84	Justificativa: Serviço de gestão das redes sociais com alienação de conteúdo nas redes e criação de campanhas e métricas com averiguação de resultados. Memória de Cálculo: R\$ 5.380,84x 1 serviço R\$ 5.380,84
1.3.2	Site - Manutenção, inserção de matérias e atualização do Site oficial do evento e relacionamento de mídias sociais.	Serviço	1	1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	Justificativa: Serviço de manutenção de site com inserção de conteúdo e criação de campanhas e métricas com averiguação dos resultados. Memória de Cálculo: R\$ 1.700,00 x 1 serviço R\$ 1.700,00
1.3.3	Assessoria de Imprensa - prestação de serviços de Assessoria de Imprensa e produção de conteúdo.	Diária	10	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00	Justificativa: Serviço de assessoria de imprensa e criação de conteúdo para divulgação na mídia. Memória de Cálculo: R\$ 1.500,00 x 1 serviço x 10 diárias = R\$ 15.000,00

1.3.4	Clipping - prestação de serviço de clippagem compilando todo o retorno de mídia obtido pelo evento - entrega de relatório em 2 vias (física e digital) - relatório inclui todas as publicações feitas na mídia em geral à respeito do evento, assim como um cálculo de alcance para cada publicação.	Serviço	1	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00	Justificativa: Serviço de clippagem compilando todo o retorno de mídia obtido pelo evento - entrega de relatório em 2 vias (física e digital) - relatório inclui todas as publicações feitas na mídia em geral à respeito do evento, assim como um cálculo de alcance para cada publicação. Memória de Cálculo: R\$ 1.300,00 x 1 serviço R\$ 1.300,00
1.3.5	Identidade Visual (criação) - prestação de serviço de criação de identidade visual (logotipo) e arte final de todas as peças gráficas e digitais necessárias ao projeto.	Serviço	1	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	Justificativa: Serviço de criação de identidade visual (logotipo) e arte final de todas as peças gráficas e digitais necessárias ao projeto. Memória de Cálculo: R\$ 7.500,00 x 1 serviço R\$ 7.500,00
Total Etapa 1.3							R\$ 30.880,84
Etapa 1.4 - Transporte e Logística							
1.4.1	Transporte e Logística - Vans - Prestação de serviços de transporte e logística - 3 vans para logística dos atletas e staff (diária de 08h)	Diária	4	12	R\$ 2.100,00	R\$ 25.200,00	Justificativa: Serviço de Transporte e Logística - Vans - Prestação de serviços de transporte e logística - 3 vans para logística dos atletas e staff (diária de 08h) Memória de cálculo: R\$2.100,00 x 3 unidades x 4 diárias = R\$25.200,00
Total Etapa 1.4							R\$ 25.200,00
Etapa 1.5 - Locação Ginásio							



1.5.1	Locação Ginásio Nilsn Nelson - Brasília/DF	Serviço	1	1	R\$ 450.000,00	R\$ 450.000,00	Justificativa: Serviço de locação Ginásio Nilsn Nelson - Brasília/DF. Local escolhido pela sua estrutura e por comportar grande quantidade de público. Memória de cálculo: R\$ 360.000,00 de aluguel, R\$ 60.000,00 de quadro móvel, R\$ 30.000,00 da utilização do telão. Total 450.000,00
Total Etapa 1.5							R\$ 450.000,00
Etapa 1.6 - Uniformes							
1.6.1	Camisetas - Camisetas oficiais do evento para atletas, staff e comissão técnica - camiseta 100% algodão com impressão em silk 1 cor frente e verso - grade de tamanhos variadas	Unidade	1	500	R\$ 48,98	R\$ 24.490,00	Justificativa: Produção de Camisetas oficiais do evento para atletas, staff e comissão técnica - camiseta 100% algodão com impressão em silk 1 cor frente e verso - grade de tamanhos variadas. Serão 5 camisetas para todo o staff do evento (83 pessoas) e mais 85 sobressalentes. Memória de cálculo: R\$48,98 x 500 camisetas = R\$24.490,00
Total Etapa 1.6							R\$ 24.490,00
Etapa 1.7 - Material Impresso							
1.7.1	Impressão Digital - Backdrop - Impressão Digital - prestação de serviços de Impressão Digital (backdrop) - 2 unidades de lona vinílica com impressão digital e	Unidade	1	2	R\$ 2.900,00	R\$ 5.800,00	Impressão Digital - prestação de serviços de Impressão Digital (backdrop) - 2 unidades de lona vinílica com impressão digital e acabamento em ilhóes, formato 6,0x3,0m. Memória de Cálculo: R\$ 2.900,00 x 2 unidades R\$ 5.800,00

	acabamento em ilhóes, formato 6,0x3,0m						
1.7.2	Impressão Digital - Lona Redondogno - Impressão Digital - prestação de serviços de Impressão Digital (redondgno) - 2 unidades de lona vinílica com impressão digital e acabamento em ilhóes, formato 6,0x6,0m	Unidade	1	2	R\$ 5.800,00	R\$ 11.600,00	Impressão Digital - prestação de serviços de Impressão Digital (redondgno) - 2 unidades de lona vinílica com impressão digital e acabamento em ilhóes, formato 6,0x6,0m. Memória de Cálculo: R\$ 5.800,00 x 2 unidades R\$ 11.600,00
1.7.3	Impressão Digital - Adesivos Redondogno - Impressão Digital - prestação de serviços de Impressão Digital (adesivos redondgno) - 30 unidades de adesivo vinílico com impressão digital e recorte especial, formato 1,0x1,0m	Unidade	1	30	R\$ 448,00	R\$ 13.440,00	Impressão Digital - prestação de serviços de Impressão Digital (adesivos redondgno) - 20 unidades de adesivo vinílico com impressão digital e recorte especial, formato 1,0x1,0m. Memória de Cálculo: R\$ 448,00 x 30 unidades R\$ 13.440,00
Total Etapa 1.7							R\$ 30.840,00
Etapa 1.8 - Recursos Humanos							

1.8.1	Direção e Produção Executiva do evento – Coordenação Geral e interface com fornecedores, parceiros, lutadores e Órgãos Públicos (2 profissionais)	Diária	10	20	R\$ 704,43	R\$ 14.088,60	Justificativa: Serviço de Coordenação Geral e interface com fornecedores, parceiros, lutadores e órgãos Públicos (2 profissionais). Os profissionais precisam ter amplo conhecimento buracrático para relacionamento com os órgãos públicos, conhecimento contábil e fiscal para seleção e relacionamento com os fornecedores e conhecimento da modalidade de MMA para relacionamento com os atletas.. Memória de Cálculo: R\$ 704,43 x 2 serviço x 10 diarias R\$ 14.088,60
1.8.2	Gerente de Projetos - Responsável pela coordenação do projeto, da equipe de produção e do relacionamento com todos os fornecedores e staff do projeto. (2 profissionais)	Diária	10	20	R\$ 986,33	R\$ 19.726,60	Justificativa: Serviço de Gerente de Projetos - Responsável pela coordenação de todo projeto, da equipe de produção e do relacionamento com todos os fornecedores e staff do projeto. Os profissionais precisam ter amplo conhecimento coordenação, planejamento e execução de projetos, relação com fornecedores e conhecimento da modalidade de MMA para acompanhar a entrega dos fornecedores e prestadores de serviço. Memória de Cálculo: R\$ 986,33 x 5 diárias x 2 pessoas x R\$ 19.726,60

1.8.3	Coordenador de Produção - Responsável pela coordenação da produção e suporte ao relacionamento com todos os fornecedores e staff do projeto. (4 pessoas)	Diária	10	40	R\$ 736,50	R\$ 29.460,00	Serviço de Assistente de Produção - Responsável pelo apoio ao coordenador da equipe de produção e suporte ao relacionamento com todos os fornecedores e staff do projeto. Os profissionais precisam ter amplo conhecimento na produção e execução de eventos de MMA. Memória de Cálculo: R\$ 736,50 x 5 diárias x 4 pessoas R\$ 29.460,00
1.8.4	Coordenador Financeiro - Responsável pela coordenação financeira e contábil do projeto. (1 pessoas)	Diária	10	10	R\$ 677,33	R\$ 6.773,30	Serviço de Assistente de Produção - Responsável pelo apoio ao coordenador da equipe de produção e suporte ao relacionamento com todos os fornecedores e staff do projeto. Os profissionais precisam ter amplo conhecimento na produção e execução de eventos de MMA. Memória de Cálculo: R\$ 677,33 x 1 serviço x 10 diárias R\$ 6.773,30
Total Etapa 1.8							R\$ 70.048,50
VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO							R\$ 1.458.598,94

6 DIVULGAÇÕES E IDENTIFICAÇÕES DO EVENTO

O plano de divulgação do projeto prevê contratação de equipe de assessoria de imprensa e gerenciamento de redes sociais, de modo que haja produção de conteúdo constante no período pré e pós-evento, sempre com fotos e vídeos produzidos pela equipe a ser contratada para este fim.

O projeto ainda prevê a geração de sinal para transmissão ao vivo do evento, no canal oficial do Jungle Fight no YouTube, aumentando consideravelmente a audiência e alcance da divulgação.

Links para redes sociais do projeto:

- Instagram: <https://www.instagram.com/junglefcoficial/?hl=pt>

- Facebook: <https://www.facebook.com/junglefc/>

- YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC5M5y5qpJRvaLnAIRVzGqoA>

O Plano de Divulgação do projeto ainda pretende propor soluções de engajamento da população local, com ampla divulgação do projeto em academias de artes marciais espalhadas pela cidade, assim como centros esportivos e culturais – isso se dará através do envio de email marketing (envio de convite eletrônico), assim como através de marketing direto (ligações via telefone e distribuição de convites).

O site oficial do Jungle Fight (<https://junglefc.com.br/>) terá toda a programação completa do projeto assim como a divulgação de todo o material coletado ao longo da realização, como fotos e vídeos.

Alem disso, também haverá divulgação das redes sociais dos órgãos públicos parceiros em toda a comunicação do projeto (Instagram, Facebook e Twitter)

Aproveitamos a oportunidade para detalhar as contrapartidas e entregas de mídia inerentes ao projeto, e que serão entregues à Secretaria de Esportes e Lazer do Distrito Federal ao longo de sua realização:

1) Direitos de Arena:

- a. Inserção de logomarca no centro do redondogno (3 inserções) e nas pilastras de sustentação do redondogno (10 inserções)
- b. Inserção de logomarca na camiseta oficial do evento (atletas e staff) – mais de 100 camisetas oficiais, que são utilizadas por todos os lutadores no momento da pesagem, entrada no octógono e entrega da premiação
- c. Inserção de logomarca nos uniformes das Ring Girls (x2)
- d. Inserção de logomarca nos convites impressos para o evento (tiragem de até 5.000 convites impressos)
- e. Inserção de logomarca e vídeos promocionais nos telões do evento (3 telões)
- f. Inserção de logomarca no backdrop para pesagem dos lutadores, apresentação das lutas e coletiva de imprensa (possibilidade de participação de convidados e autoridades na coletiva de imprensa e pesagem)
- g. Inserção de vinheta/vídeo promocional de até 30" nos telões do evento (3 telões) – disponibilização do vídeo pelo poder público

- h. Menção na locução oficial do evento e nos anúncios das lutas no ginásio
- i. Entrega do cinturão aos campeões do evento por autoridade pública ou convidado indicado pela Secretaria de Esportes e Lazer do Distrito Federal
- j. Área exclusiva para autoridades e convidados da Secretaria de Esportes e Lazer do Distrito Federal (limitado a 20 pessoas)
- k. Cessão de espaço para realização de ações promocionais e de divulgação dentro da arena do evento (custo de produção do espaço a cargo do patrocinador/apoiador)

2) Plano de Mídia

- a. Geração de sinal de transmissão ao vivo do evento para todos os meio de comunicação, incluindo internet.
- b. Inserção de logomarca em todas as peças de comunicação a serem divulgadas nas redes sociais (Instagram e Facebook) – 20 postagens (formatos de post, stories e reels), que também poderão ser veiculadas nas redes sociais oficiais do Governo do Distrito Federal – alcance estimado em mais de 1 milhão de visualizações.
- c. Menção em todos os releases divulgados na imprensa e trabalhados pela Assessoria de Imprensa (2 releases de divulgação pré-evento e 1 release pós-evento com toda a cobertura) – retorno de mídia estimado em mais de R\$1.5MM
- d. Transmissão ao vivo da pesagem pelo canal oficial do JFC no YouTube, gerando mais de 100.000 visualizações
- e. Produção de conteúdo digital (vídeos e fotos para redes sociais) com o sr. Wallid Ismail e lutadores convidados do Distrito Federal, com o intuito de incentivar o turismo e divulgar os principais pontos turísticos da região (estão inclusas 3 diárias de produção de conteúdo) – veiculação do conteúdo nos canais digitais oficiais do Jungle Fight (Facebook, Instagram e Youtube), canais oficiais do sr. Wallid Ismail (Facebook e Instagram), canais oficiais dos lutadores sergipanos convidados (Facebook e Instagram) e canais oficiais da Secretaria de Esportes e Lazer do Distrito Federal (Facebook, Instagram e YouTube) – gerando um alcance total de mais de 2 milhões de visualizações.
- f. Disponibilização do sr. Wallid Ismail e lutadores convidados do Distrito Federal para participação em programas de TV e rádio locais, desde que indicados ou referendados pela equipe de Comunicação da Secretaria de Esportes e Lazer do Distrito Federal.

7. Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS (inclusive recursos complementares)		
QTD.	Nome	Receitas



01	Materiais e serviços contemplados pelo fomento.	<i>R\$ 1.458.598,94</i>
02	Materiais e serviços não contemplados pelo fomento fonte de receita diversa.	R\$ 17.614,80
		<i>R\$ 1.476.213,74</i>

Brasília, 14 de Maio de 2024



Wallid Farid Ismail

Presidente

ALBMMA