



PLANO DE TRABALHO

PROJETO SA e a CUFA (Central Única das Favelas) 1.

IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: PROJETO SA		
Nome Fantasia: PROJETO S.A - SERVIR E AMAR		
CNPJ: 21.334.216/0001-63		Endereço: QNL 09 BLOCO E CASA 04
Complemento: TAGUATINGA NORTE	Bairro/Cidade : BRASÍLIA	CEP: 72.151-019
Telefone: (DDD) (61) 986015960	Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD) (61) 986015960
E-mail: projeto.sa13@gmail.com		Site/Redes: cufadf.com.br Instagram: @liibrabsb
Responsável da OSC (Dirigente): Bruno Silveira Kessler		
CPF: 009.688.181-02		RG/ Órgão Expedidor: 2.408.721 SSP/DF
Endereço do Dirigente: QNL 09 BLOCO E CASA 04 - TAGUATINGA NORTE		CEP: 72.151-019 Telefone do Dirigente: 61 98601-5960

1.1 ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Roney Arnout		
Função na parceria: Coordenador Administrativa do projeto		
RG: 3.778.668-73	Órgão Expedidor: SSP/BA	CPF: 475.030.415-87
Telefone Fixo:		Telefone Celular: 61 99823-0073
E-mail do Responsável: roneyarnout@gmail.com		

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

Fundada em julho de 2014, a ONG Projeto SA – Servir e Amar é uma organização sem fins lucrativos, que tem por objetivo promover uma melhor qualidade de vida para crianças, jovens e adultos, moradores de regiões em vulnerabilidade social do DF e entorno. Através de ações, projetos, atividades esportivas e capacitações a instituição busca dar um foco para o que existe de positivo nesses territórios e de alguma forma, diminuir o estigma negativo que foi criado durante todos esses anos.

Projetos Realizados:



● **6ª TOP CUFA 2022 - Secretaria de Turismo 2022** - TERMO DE FOMENTO Nº 07/2022 - PROCESSO Nº 04009-00000405/202204

● **Projeto realizado por: Projetos S.A**

Objetivo: Realização da 6ª Edição do concurso TOP CUFA 2022 composto pelas seguintes ações: Coquetel de Lançamento dia 20/05/2022- Casa de Chá – Pça dos Três Poderes – Brasília (DF) Ensaio e Desfile da Primeira Seletiva – no Espaço Renato Russo nos dias 22/05/2022, onde aproximadamente 120 meninos e meninas serão convidados para uma seletiva presencial e serão escolhidos entre esses 64 candidatos para se profissionalizar no mundo da moda. Workshop de Moda e Segunda Seletiva no dia 29/05/2022 no Centro de Dança – 01 dia de aula, totalizando 8h/aulas para os 64 candidatos e seleção de 32 candidatos(as) finalistas do concurso Top Cufa DF 2022. Sessão de Fotos– Principais pontos turísticos da periferia – Sessão de fotos 32 candidatos(as) em pontos turísticos de Brasília para a confecção de book Digital fotográfico/composite nos dias 04 e 05/06/2022. Feira de

Empreendedorismo e Desfile Final BSB FASHION STREET – Dias 25 e 26/06/2022 – Ala Oeste – Pátio Brasil;

Data: 10/05/2022 a 30/08/2022

Público: 400 pessoas

● **WOD BRAZIL - Brasília Challenge** - Secretaria de Turismo 2022 - Termo de Fomento nº N.º 08/2022 – Processo nº 04009-

00000555/2022-18

Projeto realizado por: Projetos S.A

Objetivo: O projeto consiste na realização do **WOD BRAZIL - BRASÍLIA CHALLENGE**, a ser realizado no Estádio Nacional de Brasília - Mané Garrincha, nos dias 03, 04 e 05 de junho de 2022. Trata-se de um evento do segmento que mais vem crescendo no país, quanto esporte de alta intensidade

Data: 03 a 05/06/2022

Público: 2.000 pessoas

● **TAÇA DAS FAVELAS 2022** – Secretaria de Esporte e Lazer do DF - Termo de Fomento nº N.º 56/2022 – Processo nº 00220-00003863/2022-95

Objetivo: Realizar a Taça das Favelas 2022 no Distrito Federal, no período de 03/09/2022 a 08/10/2022, com o objetivo de revelar novos talentos para o futebol profissional, proporcionando a jovens de baixa renda a participação em um torneio de grande visibilidade nacional dando a oportunidade por meio da prática do esporte.

Data: 03/09/2022 a 08/10/2022

Público: 15.000 pessoas

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Nome do Projeto: Liga Internacional de Basquete de Rua - LIIBRA 2023	
Locais de realização:	
1) Congresso Técnico: dia 14/10/2023 no SESC GUARÁ - - QE 04 Área Especial, Guará I, Brasília - DF, 71010-633	
2) Jogos até a final: do dia 21 e 22/10/2023 à 25 e 26 de novembro no SESC GURÁ - QE 04 Área Especial, Guará I, Brasília - DF, 71010-633	
Período de execução:	12 de outubro de 2023 a 30 de novembro de 2023
Período de realização do Evento:	12 de outubro de 2023 a 26 de novembro de 2023



Período de realização das Ações custeadas pelo Fomento:	12 de outubro de 2023 a 30 de novembro de 2023
Enquadramento: (x) participação () educacional () rendimento	
Previsão de beneficiários diretos: 216 participantes entre atletas e comissão técnica	
Previsão de público: Público em geral 5.000	
Valor Total do Projeto: R\$ 234.279,49 (duzentos e trinta e quatro mil, duzentos e setenta e nove reais e quarenta e nove centavos)	
Valor Total do Termo de Fomento: R\$ 229.438,49 (duzentos e vinte e nove mil, quatrocentos e trinta e oito reais e quarenta e nove centavos)	

2.1 OBJETO DA PARCERIA

Realização da Liga Internacional de Basquete de Rua – LIIBRA o basquete 3x3 com três jogadores titulares e 03 reservas, visando despertar novos talentos nas periferias do DF, agregando inserção e integração social à jovens em situação de vulnerabilidade social à promoção do esporte como espaço de desconstrução do preconceito e melhoria da qualidade de vida destes agentes.

2.2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Tudo começou em 2001, numa bela noite de hip-hop no Armazém 05, no centro do Rio de Janeiro. Vários presentes se apropriaram da cesta de lixo, de uma bola de basquete e armaram uma brincadeira que acabou se tornando uma atração. A manifestação espontânea gerou tanta repercussão para a CUFA – Central Única das Favelas, que não havia alternativa senão organizar e transformar uma brincadeira momentânea em um dos maiores acontecimentos esportivos alternativos da América Latina. Em 2002, a cantora Nega Gizza, coordenadora do Hútus e presidente da LIIBRA, resolveu incorporar a "brincadeira" ao evento, criando assim o 1º Campeonato de Basquete de Rua, evento este que não parou mais de crescer. Embalado pelo hip-hop e associado às habilidades, danças e acrobacias, o basquete gerou uma mobilização dos produtores, que se uniram e transformaram a modalidade no quinto elemento do hip-hop. A partir daí, o esporte passou a ser desenvolvido em todas as bases sociais da instituição no Brasil e nos países onde a CUFA está. Com tanta repercussão, faltou espaço para a prática do esporte em quadra e nos eventos. E para atender a essa expectativa, em 2004 a CUFA resolveu ampliar essa manifestação e criou a Liga Internacional de Basquete de Rua - LIIBRA. Em 2005, o campeonato foi reconhecido pela Federação de Basquete do Rio de Janeiro e a Confederação Brasileira de Basquete. O evento passou a fazer parte do calendário nacional da CUFA. Mas ainda não era o suficiente, a instituição precisava fazer um campeonato literalmente na rua, com um modelo alternativo e próprio, que atendesse às necessidades impostas pelo espaço físico. Com duração de dois meses e abrangência nacional, o torneio reuniu mais de 1.500 atletas, em equipes de diferentes estados do Brasil.

O projeto é reconhecido por reunir esporte, cultura e movimento social em um só evento. Apesar de possuir alguns elementos do basquete tradicional, o Basquete de Rua tem as suas próprias regras e difere principalmente no ambiente onde é realizado. Como o próprio nome afirma, o basquete de rua acontece em locais não convencionais, em áreas públicas, como ruas e embaixo de viadutos. É a soma de um conjunto de campeonatos de basquete de abrangência nacional e

internacional, Criado pela organização não governamental Central Única das Favelas (CUFA), a LIIBRA mobiliza, com regras próprias, os circuitos em 20 países, além dos 26 Estados brasileiros e Distrito Federal. São 81 mil atletas e 5 mil produtores e voluntários envolvidos no esporte de participação e cidadania. A competição acontece durante todo o ano em diversos espaços alternativos dos países participantes, seja em ruas, praças, viadutos etc. Em 2005 a CUFA incorporou no movimento hip hop o basquete de rua e o skate, logo, para que o espaço possa ser reconhecido como de basquete de rua é preciso que exista na periferia das arenas outras manifestações artísticas como dj's, break, graffiti, rap e skate. O evento se expandiu pelo planeta, possibilitando o intercâmbio e a integração de jovens de diversas favelas do globo, o que facilitou a fundação das diversas bases internacionais da Central Única das Favelas. O evento possui diversas parcerias, entre elas a Nike, Eletrobrás, SPORTV e Rede Globo de televisão etc. Após os campeonatos nacionais, que são formadas as equipes nacionais de cada país, chamadas de Reis da Rua na Categoria masculina e Divas da Rua, na categoria feminina. O basquete de rua é um esporte democrático pois pode ser jogado com qualquer tipo de formação sendo a mais tradicional no Brasil as disputas 3 contra 3. A modalidade entrou no quadro da CUFA através da manifestação espontânea de jovens ligados ao movimento Hip Hop que, embalados pela batida do rap, improvisaram uma cesta com uma lata de lixo, começando ali uma divertida e emocionante competição de basquete urbano

2.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO:

A Liga Internacional de Basquete de Rua – LIIBRA, um dos torneios mais tradicionais do país, o projeto terá uma nova edição no DF, em 2023. Com a proposta de resgatar o basquete 3 x 3 nas quebradas, vai além do esporte resgate de futuros atletas plena pandemia, que entrou no quadro da CUFA por meio da manifestação espontânea de jovens do Distrito Federal.

O objetivo é dar visibilidade a novos talentos para as regiões do Distrito Federal promovendo atividades de lazer esportivo nas quebradas do quadrado do DF. O campeonato é um evento onde cada participante pode mostrar seu talento que, na maioria das vezes fica restrito às “peladas” que acontecem em ruas e quadras das comunidades administrativas do DF. As etapas do campeonato irão acontecer no SESC Taguatinga Norte no Distrito Federal que foi inaugurado em 21 de agosto de 1975. Localizada em área privilegiada de Taguatinga, a unidade atualmente é a segunda maior do Distrito Federal, com quase 12 mil metros quadrados de área. Diariamente mais de 5.000 mil pessoas utilizam os diversos serviços oferecidos pela unidade. Endereço: CNB 12 - Área Especial 2/3 - Taguatinga Norte, Brasília - DF, 72115-125.

Com regras menos rígidas do que o basquete de quadra, pode ser jogado com qualquer tipo de formação sendo a mais tradicional no Brasil as disputas 3 contra 3, a altura não é um fator relevante e sim a habilidade técnica e de improvisação de cada atleta. O torneio contou com participações de equipes masculinas e femininas. Para participar é preciso ser morador do Distrito Federal e seu entorno e ter idade mínima de 15 anos.

Em busca de contribuir para políticas e programas de esporte para a juventude, este projeto reconhece os jovens como sujeitos peculiares, com vulnerabilidades e potencialidades, capazes de protagonizar a mudança da realidade, por meio da educação, da cultura, do trabalho, do esporte e do acesso a direitos. Consideramos o esporte como um meio importante de socialização por conseguir atingir valores como cidadania, coletivismo, amizade e solidariedade, que são relevantes para vencer.

"a atenuação das desigualdades sociais, o combate a patologias sociais e a simplificação da inclusão social, que são alguns dos argumentos correntes sobre os benefícios da prática de esportes para os jovens pobres e marginalizados. A prática orientada de esportes seria um instrumento para minimizar os efeitos da desigualdade social (VIANNA, 2007)."



Ao mesmo tempo em que a LIIBRA/DF estimula o esporte, oportuniza aos jovens novos horizontes para buscar sonhos no basquete profissional, na área esportiva, ou no lazer como uma alternativa à distância do aliciamento do tráfico e do uso das drogas. As ações da LIIBRA/DF também representam estas novas oportunidades aos jovens da periferia, assim como promoção da cultura que nasceu na periferia.

2.4 OBJETIVO GERAL:

Realizar o campeonato Liga Internacional de Basquete de Rua - Libra 2023

2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Oportunizar jovens à prática esportiva do basquetebol;
- Identificar talentos esportivos;
- Contribuir na educação e formação de crianças e jovens através do esporte
- Combater atos físicos, morais e psicológicos de preconceito e discriminações utilizando o esporte como fio condutor;

2.5 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/ CUMPRIMENTODASMETAS

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
<i>Fomentar a prática desportiva do basquete de rua, dando visibilidade ao esporte e aos atletas participantes.</i>	<i>Aquisição de Materiais Esportivos, Bolas, Uniformes e coletes, e material de Divulgação</i>	- Fotos; ou - Notas Fiscais;
<i>Contratar prestadores de serviços competentes para realização do projeto proposto</i>	<i>Fazer contratação de equipe terceirizada e RH</i>	- Fotos; - Notas Fiscais
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento



<p>Atingir, no mínimo, 70 % de atletas (inscrições) de moradores do DF e 30% de atletas do entorno.</p>	<p>Realização dos jogos</p>	<p>Fichas de Inscrições. -Súmulas dos jogos</p>
<p><i>Realizar o campeonato com 62 partidas disputadas. Transmitir on-line 10 Partidas selecionadas pela equipe, sendo 1 (uma) por dia de jogo. Realizar a premiação com 216 medalhas para todos os participantes e 4 troféus para 1º, 2º e 3º lugar</i></p>	<p>Premiação dos Times vencedores, com medalhas e trofeus</p> <p>Link das transmissões no drive da transparência ativa</p>	<p>Relatório com quantidades de inscrições realizadas.</p> <p>Súmula dos jogos.</p>

3.1 CRONOGRAMA DETALHADO DE ATIVIDADES DO PROJETO

Nome do Evento:	Realização da Liga Internacional de Basquete de Rua – LIIBRA 2021		
Descrição/Etapa:	Campeonato de Basquetebol		
Data do Evento:	12 de outubro de 2023 a 26 de novembro de 2023	Turno:	<i>Matutino/ Vespertino</i>
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):	12 de outubro de 2023 a 30 de novembro de 2023	Turno:	<i>Matutino/Vespertino</i>
Local:	<p>3) Congresso Técnico: dia 14/10/2023 NO SESC GUARÁ - QE 04 Área Especial, Guará I, Brasília - DF, 71010-63</p> <p>4) Jogos até a final: do dia 21 e 22/10/2023 a 25 e 26/11/2023 no SESC GUARÁ - QE 04 Área Especial, Guará I, Brasília - DF, 71010-63</p>		
Espaços Físicos Disponíveis:	(...)Quadra Poliesportiva	(...)Praça	
	(...)Pátio	(...)Piscina	



	(X) Ginásio	(...) Clube
	(...) Espaço Privado Qual? _____	(...) Outro Qual? _____

Quantidade de participantes neste evento

Diretos: 216 <i>Atletas e comissão técnica :216</i>	Indiretos: 4.784	Total: 5.000
---	-------------------------	---------------------

Quanto à abrangência (origem dos participantes)

(...) Local

(X) Regional

(...) Nacional

Faixa etária	Categoria- Modalidade/ Data/ Turno	Qtd.
(X) Jovens e adultos (a partir de 15 anos)	<i>Masculino e Feminino de 21 de outubro de 2023 a 26 de novembro de 2023 – Matutino e Vespertino das 08:00 às 18:00 h</i>	
(...) Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)		

Inscrição dos participantes

(...) Escolas



(...)Em centros comunitários
(...)Na sede da entida do proponente
(...)Na sede de entidades parceiras
(X)Pela internet. No site: https://cufadf.com.br/site/?page_id=4160
(...)Outros.Especifique

2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS (METODOLOGIA)

Link da transparência ativa no Drive, onde serão colocadas todas as informações do projeto, incluindo tabelas, fotos, documentos entre outros :
https://drive.google.com/drive/folders/1GiZ7gNtGpQL6WCQd_j7LqNwqml6vvlzu?usp=s_haring

Divulgação e inscrições

A inscrições são gratuitas e realizadas através do site da www.cufadf.com.br/liibra, a partir daí serão selecionadas as equipes que preencherão as 32 vagas masculinas e 4 vagas femininas que participarão da competição.

Para as inscrições serão utilizados os serviços de Web Designer, responsável pela criação do link de inscrições dentro do site da Cufa DF, filtragem e envio dos cadastros para a equipe responsável.

As inscrições serão amplamente divulgadas pela nossa assessoria de imprensa para os diversos veículos de comunicação como rádios, emissoras de tv, sites e jornais impressos e pelo Instagram @liibrabsb.

Congresso técnico

O congresso técnico é o momento onde reunimos todos os atletas e convidados para um evento presencial, onde falamos sobre a dinâmica da competição, regras, premiação e realizamos o sorteio dos jogos. Temos também uma parte cultural dentro do evento que envolve os elementos da cultura hip hop como break dance e batalha de rima, arte urbana diretamente ligada ao basquete de rua. Para isso utilizaremos uma estrutura de som, iluminação, tablado, comunicação visual e painel de led para divulgação dos vídeos e informativos visuais da competição. Além disso, vamos ter uma equipe de produção, equipe de apoio, social mídia, audiovisual e fotografia (fazendo toda a cobertura e comprovações do evento) para que o evento ocorra da melhor forma.





Disponibilizaremos kit lanche para toda a equipe que estará trabalhando durante a produção.

No congresso técnico convidamos algumas autoridades e pessoas ligadas ao esporte de Brasília com o objetivo de fomentar o esporte no DF e dar visibilidade a competição.

Cerimônia de abertura e jogos

A cerimônia de abertura é onde damos início aos jogos, realizando uma breve cerimônia com alguns atletas, convidados e autoridades. Temos o momento de solenidade onde tocamos o hino nacional, algumas falas institucionais da equipe e de autoridades presentes. A duração de toda a cerimônia tem entre 15 e 20 minutos.

A partir do término da cerimônia, começamos a realização dos jogos da primeira fase da competição, os jogos acontecerão sempre aos finais de semana no período matutino, o tempo normal de jogo será dois períodos de 8m30s minutos. O cronômetro de jogo deverá ser parado durante as situações de bola morta e lances livres.

Para a realização dos jogos vamos utilizar 10 bolas de basquete, onde 4 bolas ficarão disponíveis para os times que estarão em quadra jogando e 6 bolas para os times que estarão aquecendo para o jogo seguinte.

Segue chaveamento inicial dos jogos:

CHAVEAMENTO

CHAVE A	CHAVE B	CHAVE C
TIME 1	TIME 5	TIME 9
TIME 2	TIME 6	TIME 10
TIME 3	TIME 7	TIME 11
TIME 4	TIME 8	TIME 12

CHAVE D	CHAVE E	CHAVE F
TIME 13	TIME 17	TIME 21
TIME 14	TIME 18	TIME 22

TIME 15	TIME 19	TIME 23
TIME 16	TIME 20	TIME 24

CHAVE G	CHAVE H	FEMININO
TIME 25	TIME 29	TIME 33
TIME 26	TIME 30	TIME 34
TIME 27	TIME 31	TIME 35
TIME 28	TIME 32	TIME 36

A	B	C	D	E	F	G	H	FEM
1x4	5x8	9x12	13x16	17x20	21x24	25x28	29x32	33x36
2x3	6x7	10x11	14x15	18x19	22x23	26x27	30x31	34x35
1x3	5x7	9x11	13x15	17x19	21x23	25x27	29x31	33x35
4x2	8x6	12x10	16x14	20x18	24x22	28x26	32x30	36x34
1x2	5x6	9x10	13x14	17x18	21x22	25x26	29x30	33x34
3x4	7x8	11x12	15x16	19x20	23x24	27x28	31x32	35x36

Teremos uma equipe de produção, apoio, social mídia, audiovisual e fotografia, assessoria de imprensa, serviço de limpeza e brigada, UTI Móvel, narrador, seguranças, operador de som, DJ, equipe de montagem e desmontagem durante o evento para organizar, coordenar e manter a ordem e andamento durante todos os jogos.

Utilizaremos estrutura de som (para música, narração e informativos), iluminação, tablado, banners, placas de quadra, led (como placar eletrônico e informativos), serviço de UTE móvel, kit de mesas e cadeiras (para realização do check-in dos atletas e comissão técnica e





equipe de trabalho), distribuição de kit lanche (para toda a equipe de trabalho, para os atletas e comissão técnica durante todos os dias de jogos)

Teremos uma equipe de arbitragem para todos os jogos, contendo um árbitro de quadra e dois árbitros auxiliares, que são fundamentais para o perfeito andamento de todos os jogos da competição.

Serão confeccionados uniformes para todos os times com o objetivo de diferenciar e uniformizar a competição. Serão entregues 36 conjuntos de uniformes contendo camiseta e bermuda, sendo 32 conjuntos masculinos e 4 conjuntos femininos. Também serão confeccionados 6 kits de coletes de 6 cores diferentes, pois caso os times adversários tenham cores similares uma das equipes usará o colete para facilitar a distinção para a arbitragem.

Após a realização de todos os jogos e definido os times campeões masculino e feminino, teremos a premiação com troféus para o primeiro e segundo colocados. Além disso, teremos medalhas para os 216 atletas, comissão técnica e placas para todos os jogadores dos primeiros e segundo lugar e algumas autoridades convidadas.

Para todas as etapas da competição utilizaremos banners de diversos tamanhos para comunicação visual e divulgação da competição.

O SESC irá disponibilizar a estrutura das quadras e vestiários durante toda execução do projeto em forma de apoio, sem ônus, com aplicação da marca do SESC, nas peças publicitárias do Projeto LIIBRA, como parceria.

Parceria com a Rede Globo para possível transmissão dos jogos da final do projeto, e da divulgação do projeto e de suas etapas durante sua programação esportiva sem ônus para entidade ou erário publico, tendo como contrapartida a aplicação da marca da empresa Globo, nas peças publicitárias do Projeto LIIBRA.

Pós Produção

Esse período será utilizado para desmontagem, conferência de pagamentos de fornecedores e tudo referente a finalização do evento, guias de impostos, inclusão de documentos no link para prestação de contas...

A **LIIBRA/DF 2023** ocorrerá nos meses:

ETAPA 1 – Pré- Produção – Outubro

ETAPA 2 – Produção – Outubro / Novembro

ETAPA 3 – Pós Produção – Novembro

A **COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO**, atuará desde a pré-produção, iniciando suas atividades desde o dia 12/10/2023, com o alinhamento dos canais de comunicação internos e externos (redes, site, email, WhatsApp, imprensa), e durante a etapa 2 (produção) fará o monitoramento e acompanhamento dos canais de comunicação (redes, site, e-mail, WhatsApp, imprensa), criação de textos correntes para envio pelo whatsapp, elaboração de comunicados e informes para lideranças (técnicos dos times), alinhando o fluxo de divulgação e comunicação entre o núcleo de produção, redes, web design, design gráfico, gestão de tráfego e assessoria de imprensa e durante o campeonato.

O DIRETOR ESPORTIVO, atuará na Etapa 1, para articular e mobilizar todas as lideranças que irão compor o quadro de treinadores de cada um dos times, organizando a tabela dos jogos com dia e horário de cada jogo; organizar a documentação dos atletas, de acordo com o regulamento; treinar a equipe de staffs que estarão presentes em cada jogo a fim de que possam acompanhar cada jogo e passar o regulamento para as equipes no congresso técnico e durante a Etapa 2 irá coordenar a equipe que fará check-in dos atletas de cada time antes dos jogos, ficará responsável pelas anotações sobre cada cesta, assistência dada, cartões, e demais detalhes pertinentes a cada partida do campeonato;

A COORDENAÇÃO GERAL, será responsável por coordenar todos os aspectos do projeto nas etapas 1 e 2 do projeto, para que ele se efetive conforme o plano de trabalho elaborado, ele também fará a escolha dos profissionais contratados, organizará o cronograma das ações, fará a cobrança de prazos da equipe. A DIREÇÃO EXECUTIVA irá atuar durante a produção do projeto na etapa 2, iniciando suas atividades no dia 12/10/2023 até 30/11/2023, atuando como o ponto central de comunicação entre o operacional e o administrativo tomando decisões importantes, sendo um interlocutor entre o Coordenador Geral e toda equipe de produção, com a função de gerenciamento de todas as coordenações.

A COORDENAÇÃO FINANCEIRA, será o responsável pelo controle financeiro do projeto de acordo com o cronograma de desembolso e irá atuar no projeto durante as 3 etapas, iniciará suas atividades no dia 12/10/2023, sendo o responsável pela liberação dos pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviços solicitados pela Coordenação Administrativa, estará no projeto até sua última etapa, pois também atuará na confecção do relatório final de prestação de contas.

A COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA, irá atuar no projeto durante as 3 etapas sendo o responsável pelo gerenciamento de todas as demandas administrativas e de planejamento do projeto, cotações de fornecedores, contratação de serviços e fornecedores, assinatura de contratos com a organização do cronograma de pagamentos, conferência do Cnae dos emitentes de notas fiscais, acompanhamento da inserção de pagamentos, acompanhamento dos indicadores e metas do projeto fiscalizando as entregas dos fornecedores e construção do relatório de prestação de contas.

A SECRETÁRIA DE PRODUÇÃO irá auxiliar as Coordenações Financeira e Administrativa, enviando os e-mails com pedidos de cotação, organizar as planilhas de pagamentos, criar os informativos do projeto, enviar emails com os descritivos de notas fiscais aos fornecedores, conferir as notas fiscais e recibos de pagamentos.

As atividades terão o foco não só na competição do basquete de rua, mas também em ações de inclusão social.

Assim, a proposta da LIIBRA/DF é realizar atividades sociais durante o campeonato com uma equipe qualificada, moradores das periferias e atletas voluntários, ensinando o basquete (fundamento) e divulgando o evento.

O congresso técnico será realizado no dia 14/10/2023 no Sesc GUARÁ das 14:00 às 17:00 horas e os 34 jogos serão realizados em 05 finais de semana seguidos, e o encerramento na quarta semana. Sendo sábados e domingos seguidos nos turnos matutinos e vespertinos, a partir das 08:00hs, atendendo aos atletas, que participarão por meio de engajamento nas redes sociais e presença online nas transmissões dos jogos. Este público é formado por esportistas em geral, jogadores selecionados, familiares e amigos dos jogadores. Estimamos uma visibilidade de 1.000 a 3.000 pessoas durante os jogos e na final/encerramento mais 2.000.

Durante as 05 semanas de evento acontecerão intervenções artísticas contendo, MC's com batalhas de rimas e o Break Dance, todos elementos do Hip Hop.

Para o campeonato está prevista a gravação e edição de vídeos.

2.7.1 Grade Horária dos Núcleos





32 TIMES MASCULINOS – cada time com 03 titulares e 03 reservas
04 TIMES FEMININOS - cada time com 03 titulares e 03 reservas

Total de 36 times

62 JOGOS – 55 masculinos e 7 femininos realizados em 05 finais de semana, sábado e domingo totalizando 09 dias de jogos

Programação	Duração	
	Início	Término
<ul style="list-style-type: none">- Seleção de equipe;- Contratação de equipe diretiva;- Readequação orçamentária(caso haja);	12/OUTUBRO	13/OUTUBRO
<ul style="list-style-type: none">- Planejamento da comunicação;- Criação da identidade visual;- Manutenção do site LIIBRA 2023 – Brasília;- Divulgação das inscrições;	12/OUTUBRO	14/OUTUBRO
<ul style="list-style-type: none">- Planejamento da produção/execução;- Inscrições dos times;- Envio e conferência da documentação dos 216 participantes entre atletas e comissão técnica;	12/OUTUBRO	14/OUTUBRO
<ul style="list-style-type: none">- Planejamento dos jogos;- Visita técnica;- Documentação do evento;	12/OUTUBRO	14/OUTUBRO
<p>- CONGRESSO TÉCNICO Apresentação da metodologia e as regras da “LIIBRA 2023 – Brasília”, sorteio das chaves, profissionais do basquete, presença dos representantes das comunidades, entre outros. Lançamento do Projeto, do site e coletiva de imprensa.</p>	14/OUTUBRO	14/OUTUBRO
<p>Realização dos jogos da FASE CLASSIFICATÓRIA– FEMININO E MASCULINO</p>	21/OUTUBRO	22/OUTUBRO

Realização do jogo das OITAVAS DE FINAL FEMININO E MASCULINO;	29/OUTUBRO	29/OUTUBRO
Realização dos jogos QUARTAS DE FINAL FEMININO E MASCULINO;	04/NOVEMBRO	05/NOVEMBRO
Realização dos jogos SEMIFINAIS FEMININO E MASCULINO;	11/NOVEMBRO	12/NOVEMBRO
Realização dos jogos das FINAIS MASCULINO e FEMININO “LIIBRA – 2023 - BRASÍLIA” e a Disputa do 3º e 4º Lugares	25/NOVEMBRO	26/NOVEMBRO
Pós Produção– Relatórios de Prestação de Contas	27/NOVEMBRO	30/NOVEMBRO

2.7.2 Equipe de RH

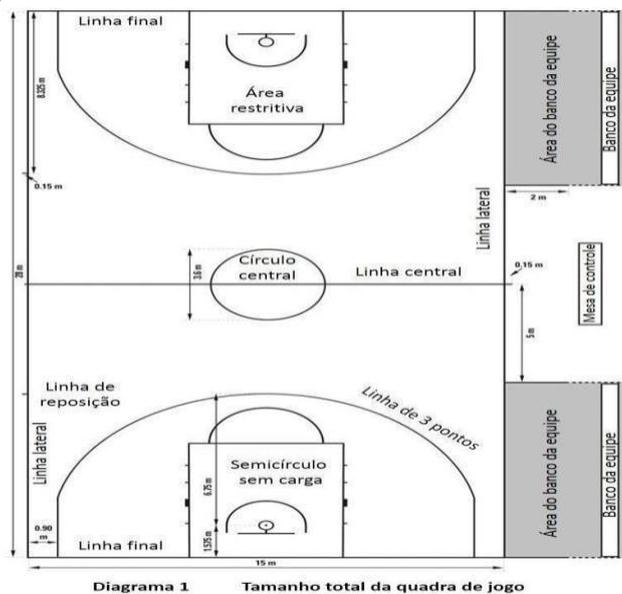
Função	Qnt.	Forma de contratação do RH	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
COORDENAÇÃO GERAL	1	Empresa terceirizada	sim	-	-	Diária de 08 horas
DIRETOR DE PRODUÇÃO	1	Empresa terceirizada	Não	-	-	Diária de 08 horas
COORDENAÇÃO FINANCEIRA	1	Empresa terceirizada	Não	-	-	Diária de 08 horas
COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA	1	Empresa terceirizada	Não	-	-	Diária de 08 horas
SECRETÁRIA DE PRODUÇÃO	1	Empresa terceirizada	Não	-	-	Diária de 08 horas



2.8 BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA

- Garantir o perfeito funcionamento dos núcleos sociais;
- Crianças e jovens formados, através do esporte, em valores olímpicos de amizade, coragem, determinação, excelência, igualdade, inspiração e respeito;
- Reduzir o índice de criminalidade entre estes jovens e conseqüentemente na comunidade ao qual estão inseridos;
- Descobrir, potencializar e oportunizar em nossas equipes de competição os talentos esportivos

2.9 CROQUI DO EVENTO



2.10 CONTRAPARTIDA

A Associação Projeto S/A – Servir & Amar, irá doar a APADA-DF (Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Auditivos do Distrito Federal), 8 bolas esféricas, com circunferências entre 60 e 62 centímetros e ser de couro ou qualquer outro material adequado. A sua grande particularidade reside no som que ela emite, para que as crianças com deficiência visual possam percebê-la na quadra, que será totalmente custeado por esta Entidade.

Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Auditivos - APADA-DF

Endereço: SDS Ed. Venâncio Jr, Bloco M - CEP.: 70394-900

Horário de atendimento

Segunda a quinta - 8h às 12h / 14h às 18h

Sexta - 8h às 12h

Telefone: +55 (61) 3346-8025

E-mail: apada@apadadf.org.br



3 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Cronograma de Execução			
Programação	Valor	Duração	
		Início	Término
Pré Produção	32.512,63	12/10/2023	26/11/2023
Produção	196.925,86	12/10/2023	26/11/2023

4 DESEMBOLSO DA ENTIDADE: PAGAMENTO DE RH E DE FORNECEDORES

O desembolso da entidade diz respeito à periodicidade dos pagamentos que serão realizados. Cabe à entidade realizar a gestão das suas contratações visando à correta aplicação de recursos públicos. Nos casos de projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses) é necessário que o pagamento das ações seja mensal, ou por atividade realizada (ex: pagamento de arbitragem por jogo; locação de equipamento por evento). A aquisição de materiais que visam o desenvolvimento pleno do objeto (material esportivo, lanche, uniforme, etc) é fracionada, permitindo à OSC a identificação real do quantitativo a ser adquirido.

Para projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses): no que compete a contratação de Recursos Humanos a Entidade Declara ter ciência do disposto no parágrafo 3º e 4º do art. 30 da Portaria 98/2020, a saber:

§ 3º Para a execução da parceria em atividade contínua, as atividades finalísticas da OSC definidas no § 1º, devem ser executadas pessoalmente pela entidade, em caráter "intuitu personae" da relação jurídica, sendo vedada à subcontratação nesses casos, exceto para serviços acessórios e complementares.

§ 2º Considera-se atividade contínua aquela que ultrapassar três meses de duração.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.

§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade





relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:

I - haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou

II - seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.

Marcar as opções abaixo:

- (x) Dou ciência do acima informado (x) Não haverá pagamento em espécie
(...) Haverá pagamento em espécie.

4.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	<i>Prestação de Serviços</i>	OUTUBRO/2023
	1.2	<i>Contratação de Equipe de RH</i>	
Meta 2	2.1	<i>Aquisição de Uniformes, Materiais Esportivos e Premiação</i>	OUTUBRO/2023
	2.2	<i>Aquisição de Alimentação</i>	
Meta3	3.1	<i>Locação de Estrutura e Aquisição de Materiais de Divulgação</i>	OUTUBRO/NOVEMBRO/2023

**5 PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO
(FONTE DE RECEITA DIVERSA)**

Descrição Detalhada	Unid	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Fonte do Recurso/ Patrocínio	Receita (O item contratado o irá gerar receita? Indicar valor)	Despesa (Se o item contratado gerar receita indicar o item em que o recurso será utilizado)
DISPONIBILIZAÇÃO DA QUADRA E VESTIÁRIOS – a estrutura das quadras e vestiários será disponibilizado ao projeto em forma de apoio com aplicação da marca do SESC, nas peças publicitárias do Projeto LIIBRA.					APOIO	NÃO	
SERVIÇO DE MÍDIA TELEVISIVA – a parceria com a Rede Globo será composta pela possível transmissão dos jogos da final do projeto, e da divulgação do mesmo durante sua programação, tendo como contrapartida a aplicação da marca da empresa, nas peças publicitárias do Projeto LIIBRA.– REDE GLOBO BRASÍLIA					APOIO	NÃO	
LETREIRO NO CAMPO - Placa letreiro de banner em lona vinilica no campo para divulgação do realizador e fomento do projeto, incluindo fixação em metalon. 3,5 x 1,20 mts	6	6	R\$ 620,00	R\$ 3.720,00	OSC	NÃO	Para divulgação da marca dos apoiadores, Secretaria de Esportes e Gdf.



<p>BOLAS (contra partida) Fornecimento de bolas como contrapartida social, 8 bolas esféricas, com circunferência entre 60 e 62 centímetros e ser de couro ou qualquer outro material adequado. A sua grande particularidade reside no som que ela emite, para que as crianças com deficiência visual possam percebê-la na quadra.</p>	8	8	R\$ 140,00	R\$ 1.120,00	OSC	NÃO	<p>As bolas esféricas que emitem som, serão adquiridas com recursos próprios da OSC e serão doadas a entidade APADA-DF (Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Auditivos do Distrito Federal), não serão contempladas pelo fomento e são diferentes das que serão adquiridas nos itens</p>
VALOR TOTAL DOS ITENS FORA DO TERMO DE FOMENTO					R\$ 4.840,00		

5.1 Planilha Termo de Fomento

PLANILHA TERMO DE FOMENTO							
Meta 1 - PRÉ PRODUÇÃO							
Etapa 1.1 - Contratação RH							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/Serviço/Unidade)	Quant	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.1.1	1 COORDENAÇÃO GERAL: Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado. 8 horas diárias / 40 horas semanais	Semana	1	6	R\$ 992,00	R\$ 5.952,00	Necessário pois é a pessoa que direcionará a escolha dos profissionais e fornecedores contratados, organizará o cronograma das ações, fará a cobrança de prazos da equipe
1.1.2	1 DIRETOR DE PRODUÇÃO - Responsável por propor e assegurar a implementação das políticas e práticas de gestão de pessoas alinhadas às estratégias do projeto e às expectativas e necessidades do evento - Carga horária de 8 horas diárias.	Semana	1	6	R\$ 955,33	R\$ 5.732,00	Necessário pois tem a responsabilidade de resolver e tomar decisões importantes, gerenciar as operações gerais do projeto e atuar como o ponto central de comunicação entre o operacional e o administrativo.
1.1.3	1 COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA - Profissional responsável pelo gerenciamento de todas as demandas administrativas do projeto que envolvem o planejamento e controle financeiro do projeto, cotações de fornecedores, contratação de serviços e fornecedores, organização de cronograma de pagamentos, acompanhamento da inserção de pagamentos e prestação de contas. Pagamento de Tributos e taxas. 8 horas diárias / 40 horas semanais	Semana	1	6	R\$ 882,00	R\$ 5.292,00	Necessário pois fará o acompanhamento dos indicadores e metas do projeto. Fiscalização dos fornecedores de acordo com atividade no CNPJ e assinatura de contratos.



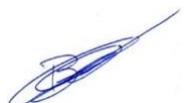
1.1.4	1 COORDENAÇÃO FINANCEIRA - Responsável pelo monitoramento e controle financeiro do projeto de acordo com o cronograma de desembolso. Possíveis readequações caso seja necessário. 8 horas diárias / 40 horas semanais	Semana	1	6	R\$ 419,83	R\$ 2.518,98	Necessário, pois será o responsável pelos pagamentos e transferência dos serviços e fornecedores, fazendo a conferência de cada nota recebida para pagamento.
1.1.5	1 SECRETÁRIA DE PRODUÇÃO - Responsável pelas práticas administrativas do projeto no dia a dia da pré-produção 8 horas diárias / 40 horas semanais	Semana	1	6	R\$ 496,58	R\$ 2.979,50	Necessário para auxiliar a Coordenação Financeira e a Coordenação Administrativa, enviar descritivos de nota aos fornecedores, reunir notas fiscais e conferir, solicitar a coordenação financeira os pagamentos.
Valor Total da Etapa 1.1						R\$ 22.474,48	
Etapa 1.2 – Prestação de Serviços							

1.2.1	1 COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - Profissional responsável pela definição das estratégias e planejamento da comunicação do projeto, bem como da divulgação de todo o projeto nas redes sociais e em outros meios de comunicação. 8 horas diárias / 40 horas semanais	Semana	1	6	R\$ 783,33	R\$ 4.699,98	Necessário para coordenar e alinhar o fluxo de divulgações e comunicação entre o núcleo de produção, redes, web design, design gráfico, gestão de tráfego e assessoria de imprensa; - Solicitações e orientações para conteúdos e peças para as redes e site referentes às etapas do projeto; - Criação de estratégias de comunicação para divulgação do projeto; - Alinhamento dos canais de comunicação internos e externos (redes, site, email, WhatsApp, imprensa). - Monitoramento e acompanhamento dos canais de comunicação (redes, site, e-mail, WhatsApp, imprensa). - Criação e revisão de textos referentes às etapas do projeto para composição e atualização do site do projeto. - Criação de textos correntes para envio pelo whatsapp. - Elaboração de comunicados e informes para lideranças (técnicos dos times). - Aprovações internas e externas de materiais como peças, textos e vídeos. - Conferência e solicitação de materiais de apoio para a criação de uma comunicação assertiva.
-------	---	--------	---	---	------------	--------------	--



1.2.2	1 DIRETOR ESPORTIVO - Responsável por articular e mobilizar todas as lideranças que comporão o quadro de treinadores de cada um dos times. Articular a mobilização, junto aos líderes de cada time, da comunidade que comporá a torcida durante os jogos. Articular com os líderes para o cumprimento das atividades propostas no torneio. Confeccionar o regulamento do torneio tanto feminino como masculino	Semana	1	6	R\$ 889,70	R\$ 5.338,17	Coordenar e orienta as atividades esportivas aos atletas ; incentivar a prática dos esportes , organizando o campeonato e a tabela dos jogos de acordo com a tabela de chaveamento sorteada no Congresso técnico; Organizar os confrontos de cada jogo; Organizar a documentação dos atletas, de acordo com o regulamento; treinar a equipe de staffs que estarão presentes em cada jogo afim de que possam: Acompanhar cada jogo;
Valor Total da Etapa 1.2						R\$ 10.038,15	
VALOR TOTAL META 1						R\$ 32.512,63	
Meta 2 - Produção							
Etapa 2.1 – Materiais Jogos							

ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/Serviço/Unidade)	Quant	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
2.1.1	UNIFORME - Conjunto de Uniforme composto de Camiseta Regata modelo NBA, Uma Face, confeccionada em Malha Dry Fit Tela ou similar, tecido que absorve suor 100% poliéster, personalizada com sublimação total, sem limites de cores na área total e Bermuda modelo NBA, confeccionada em malha Dry Fit Favo ou similar, tecido que absorve suor 100% poliéster, personalizada com sublimação total, sem limites de cores na área total. Disponíveis nos tamanhos PP, P, M, G, GG, GG1, GG2, GG3, GG4 e GG5.	Unidade	216	216	R\$ 90,00	R\$ 19.440,00	Uniforme totalmente personalizado com a identidade visual do projeto para os times masculinos e femininos do campeonato.
2.1.2	COLETES - Material: poliéster, borracha, tecido de secagem rápida à prova d'água, que são coloridos brilhantemente e possuem um pequeno efeito fluorescente. sobre estilo: toda a cor sólida não possui estampa, muito simples, - sobre tamanho: temos opções de tamanho/expansão de tamanho livre. É recomendado para uso por pessoas acima de 16 anos de idade.	Unidade	36	36	R\$ 23,93	R\$ 861,48	Coletes totalmente personalizados com a identidade visual do projeto, sendo 6 kits com 6 coletes cada com cores diferentes, para quando os times oponentes tiverem os uniformes forem parecidos, um dos times colocará o colete para ficar fácil a distinção de cada time. Como serão 6 jogos por dia precisamos dessa quantidade de coletes. Isso se refere para os times masculinos e femininos.
2.1.3	BOMBA DE AR – Para enchimento de bola - Bomba de Ar feita de um material super resistente, Peso aproximado 80G, Dimensões (L x A) 4 cm x 28 cm	Unidade	2	2	R\$ 52,98	R\$ 105,96	É necessário 2 bombas, sendo uma para ficar na quadra onde estará acontecendo os jogos e a outra para estar na quadra onde estará



							acontecendo o aquecimentos dos times.
2.1.4	<p>BOLA BASQUETEBOL Descrição A Spalding TF-33 foi desenvolvida para o basquete 3x3 (meia quadra), nos mais altos padrões de qualidade e performance que só a Spalding conhece bem, afinal desenvolveu a primeira bola de basquete em 1894. Essa bola conta com selo master de aprovação da Federação Internacional de Basquete (FIBA) para a modalidade 3x3 e revestimento em microfibra premium, para excelente toque e grip. Seu tamanho e peso são oficiais da FIBA para a modalidade, tamanho 6 e peso de 650g. Seu interior conta com enrolamento feito 100% em nylon, que garante proteção e formato perfeito, sem ovalizar com o tempo. ou similar</p> <p>Detalhes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bola oficial modalidade basquete 3X3, dentro da regulamentação FIBA para o 3x3; • Bola tamanho 6 e peso 650g, mesmo peso de bolas tam. 7; • Revestimento em microfibra de alta qualidade e grip; • Bola aprovada pela Federação Internacional de Basquete (FIBA); • Selo "FIBA APPROVED" na bola; • Câmara de ar 100% borracha butílica para excelente retenção de ar; • Miolo removível e lubrificado. 	Unidade	10	10	R\$ 459,90	R\$ 4.599,00	4 bolas para serão utilizadas nos jogos dos times masculinos e femininos e 6 bolas que serão utilizadas pelos times que estarão em aquecimento enquanto estão acontecendo os jogos na quadra principal .
2.1.5	TROFÉU PERSONALIZADO em Acrílico 6mm medindo 80cm base em mdf medindo 68 x 15 x 7cm e impressão Digital	Unidade	4	4	R\$ 349,90	R\$ 1.399,60	Serão 2 troféus personalizados com a identidade visual do projetos para primeiro lugar, sendo um masculino e outro feminino e 2 troféus para o segundo lugar feminino e masculino.
2.1.6	MEDALHA PERSONALIZADA em acrílico 4mm medindo 80x60mm fita no silk 22mm espessura e impressão digital	Unidade	216	216	R\$ 16,82	R\$ 3.632,04	serão feitas medalhas personalizada em metal 4mm medindo 80x60mm fita sublimada 25mm espessura e impressão resinada para todos os participantes do evento, incluindo atletas e comissão técnica
2.1.7	PLACA PERSONALIZA em Vidro 6mm medindo 28cm base em mdf medindo 35 x 11 x 4cm e impressão resinada	Unidade	18	18	R\$ 80,00	R\$ 1.440,00	São placas personalizadas com a identidade visual do projeto, parabenizando a participação de todos os jogadores femininos e masculinos que se classificarem em primeiro, segundo e terceiro lugar receberão.
Valor Total da Etapa 2.1						R\$ 31.478,08	
Etapa 2.2 - DIVULGAÇÃO JOGOS							



2.2.1	EMPRESA ESPECIALIZADA PARA CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE IMAGEM - serão disponibilizados profissionais 02 operadores, com 02 câmeras, tripés, visando captar imagem dos jogos, bem como do congresso técnico, a empresa será responsável direção de gravação,	Serviço	1	10	R\$ 2.330,00	R\$ 23.300,00	Prestação de serviços profissionais qualificados em edição/alteração de conteúdo de vídeo, de material institucional e/ou publicitário, análogo à montagem cinematográfica ou videográfica, assim como imagens não sequenciais. Será entregue 10 serviços de transmissões ao vivo de jogos selecionados por sorteio, mais 4 vídeos de divulgação com captação e edição com duração de 2 a 3 minutos das etapas (congresso técnico, fase classificatória, oitavas de final, quarta de final, semifinal, final e premiação), um vídeo final com resumo de todo o campeonato com duração entre 4 a 5 minutos. Com edição digital, com finalização computadorizada, produção de vinheta, elaboração de trilha sonora especial, em consonância com as necessidades da contratante. Serão transmitidos ao vivo 10 jogos, entregues 10 vídeos dos jogos de 01h hora. Irá Captar as imagens do Congresso Técnico e dos 09 dias de jogos.
2.2.2	IMPULSIONAMENTO - Fortalecer a presença digital do evento nas redes sociais e plataformas mais utilizadas pelo público-alvo do projeto	Serviço	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	Fortalecer a presença digital do evento nas redes sociais e plataformas mais utilizadas pelo público alvo do projeto
2.2.3	ASSESSORIA DE IMPRENSA - está por trás de todo o processo de relacionamento com a mídia. Ela serve como ponte entre o cliente atendido e os veículos de comunicação/público, incluindo todos os veículos presentes na internet, assim como redes sociais. A chamada mídia espontânea é um dos principais objetivos de uma assessoria, pois é por meio dela que a empresa ganha destaque e visibilidade nos veículos de comunicação. Mais do que administrar informações para torná-las relevantes, é necessário saber para quem direcionar.	Serviço	1	1	R\$ 3.133,33	R\$ 3.133,33	Envio de press kits e releases do projeto para jornais, revistas, TV, sites e agendas. Marcação de entrevistas para a coordenação do projeto e artistas e celebridades convidadas, Criação e correção de textos a serem publicados na imprensa e redes sociais, Cobertura do congresso técnico e acompanhamento de todos os jogos, para criação de material e ser enviado para imprensa, confecção do clipping de imprensa .



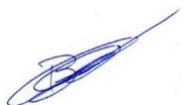
2.2.4	1 DESIGNER - Responsável pela criação da identidade visual do projeto, tais como criação de todo o material para serem colocados nas mídias como um todo até a criação de materiais como banners, convites, etc .	SERVIÇO	1	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	Criação das peças de divulgação e ilustrativas que serão desenvolvidas para utilizar nas redes sociais e site do projeto. Criação das artes das camisetas e banners, criação de identidade visual.
2.2.5	1 SOCIAL MEDIA - responsável pela gestão do perfil da rede social do evento, lidando com a atualização e geração de conteúdo para atrair seguidores em páginas de empresas, marcas ou personalidades. Agendamentos de posts e relacionamento com o público são algumas das suas várias atribuições	Serviço	1	1	R\$ 3.296,33	R\$ 3.296,33	Criação de cronograma de publicações, criação de estratégia de engajamento digital, adequação das peças gráficas aos formatos digitais, acompanhamento das redes sociais, levantamento dos relatórios qualitativos e quantitativos das atividades do projeto na internet, durante as 07 semanas do projeto.
2.2.6	02 REGISTRO FOTOGRÁFICO (COM EDIÇÃO) - 02 Profissionais capacitados com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel. Realizarão cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada. 10 dias de jogos, mais montagem e desmontagem e congresso técnico. Total de 10 dias para 02 Profissionais – 20 diárias	Diária	10	20	R\$ 460,00	R\$ 9.200,00	Irá fazer o registro fotográfico do Congresso técnico no dia 16/01 e fará o registro dos melhores momentos de cada jogo e das equipes participantes, entregue para publicação no site do evento, tal como, entrega de premiações, equipe técnica nos 8 dias de jogos, Imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, equipe trabalhando, materiais do projeto, devendo ser entregue em material digital organizado em mídia.
2.2.7	1 WEB DESIGNER - Profissional responsável pela prestação de serviço para desenvolvimento de site com alimentação dos conteúdos e manutenção. Criação de layouts, banners, projetos, scripts e melhoramento da estrutura dos sites.	Serviço	1	1	R\$ 2.199,50	R\$ 2.199,50	Serviços e Produtos que serão entregues: 1) Criação do Link para inscrições on-line, dentro do site cufadf.com.br . 2) Manutenção semanal do Site 3) Atualizações de Site com adequação das peças publicitárias e de comunicação durante as 07 semanas do projeto.



2.2.8	<p>BANNER - Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser:</p> <p>a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm;</p> <p>b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em plástico, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação;</p> <p>c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça;</p> <p>d) com canaletas e cordonete.</p>	M ²	150	150	R\$ 64,00	R\$ 9.600,00	<p>Identificação do evento nas quadras e congresso técnico. Back-drops para o Congresso técnico e para final, banner transparência para todo o projeto.</p> <p>8 empenas de 6mx3m = 18m2 cada</p> <p>6 placas de 1,20 x 3,5 = 4,2m2 cada totalizando 42m2</p> <p>Fundo de palco 5m x 4m, totalizando 20m2</p> <p>1 back drop 4mx2m, totalizando 8m2</p> <p>2 laterais 4mx3m, totalizando 24m2</p> <p>2 banners da transparência 0,90 x 1,20, totalizando 2,16m2</p>
2.2.9	<p>CAMISETAS P/ PRODUÇÃO - Confecção, Descrição: Camiseta malha fio 30, 4/0 cores, nos tamanhos P/M/G/GG/XXG e baby look G, gola em viés, meia manga, gravação frente e verso conforme arte</p>	Unidade	50	50	R\$ 30,00	R\$ 1.500,00	<p>Camiseta para identificar a equipe de produção e mão de obra do projeto nas dependências do SESC de Taguatinga. Sendo 14 camisetas para o RH (2 por profissional), 4 camisetas audio visual (2 por profissional), 4 camisetas prestadores de serviço (2 por profissional), 2 camisetas assessoria de imprensa (2 por profissional), 4 camisetas fotógrafos (2 por profissional), 2 camisetas operador de Led (2 por profissional), 2 camisetas tecnico se som (2 por profissional), 8 camisetas staff (2 por profissional). 2 camisetas narrador (2 por profissional), 2 camisetas DJ (2 por profissional), 4 camisetas Limpeza (2 por profissional) e 2 camisetas extras.</p>
Valor Total da Etapa 2.2						R\$ 58.729,17	
Etapa 2.3 - Estruturas Jogos							
2.3.1	<p>KIT LANCHE - Para atender aos atletas, contendo 1 (um) biscoito água e sal (tipo clube social), 01 (uma) barra de cereal, 01 (um) suco de caixinha de 250 ml, 1(um) fruta da estação e 1(um) chocolate; Para os dias de Dias de jogos.</p>	Unidade	500	500	R\$ 14,10	R\$ 7.050,00	<p>Serão distribuídos 50 kit lanches por dia de evento, sendo distribuidos entre os atletas, equipe técnica, arbitragem e de produção durante os 9 dias de jogos e 1 congresso tecnico.</p>
2.3.2	<p>LOCAÇÃO DE MESAS E CADEIRAS - (5 JOGOS DE MESA COM 4 CADEIRAS) - MESA PLÁSTICA redonda ou quadrada em PVC; CADEIRA PLÁSTICA com braço em PVC - 05 jogos de mesa x 10 diárias = 45</p>	Diária	45	45	R\$ 15,10	R\$ 679,50	<p>Estrutura para os oficiais de mesa, materiais protocolo COVID e imprensa.</p>



2.3.3	SERVIÇO DE UTE MÓVEL - Contratação de Serviço de Ambulância Tipo UTE Móvel - Equipe formada por 01 enfermeiro e 01 motorista socorristas 8hrs por dia.	Diária	1	10	R\$ 1.400,00	R\$ 14.000,00	Contratação de Serviço de Ambulância Tipo UTE Móvel - Equipe formada por 01 enfermeiro e 01 motorista socorristas 8hrs por dia.
2.3.4	SONORIZAÇÃO PEQUENO PORTE - 04 Caixas (altas e médias frequências), 02 por lado; - 01 Mix Console Digital com no mínimo 9 canais, incluindo operador de audio - serão 9 diárias de som nos dias de jogos e 1 diária no congresso técnico = Total 10 Diárias	Diária	1	10	R\$ 1.592,33	R\$ 15.923,33	Transmissão dos jogos e narração, música nos intervalos de um jogo pra outro e apresentação das regras e tabela dos jogos no congresso técnico.
2.3.5	GERADOR 115 KVA Grupo gerador singular de 115kva – Container tratado acusticamente (nível de 75 db a 5mt de distância), com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico completo (voltímetro, amperímetro, comandos), disjuntor geral tripolar, nas tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts. Com potência máxima de regime de trabalho de 180kvas, com combustível, operador, cabos elétricos com comprimento de até 50 metros, até 50 metros de passa cabos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com medidas de 50x40x20cm contendo internamente 05 barras de cobre sendo 03 fazes 01 neutro e 01 terra isolado por epóxi, proteção externa e altura do solo de 10cm para os dias de jogos.	Diária	1	10	R\$ 1.840,00	R\$ 18.400,00	Estará como Stand-by para o fornecimento energia para atender o congresso técnico e os jogos para sonorização, equipe de filmagem, caso a energia do local seja interrompida durante os jogos.
2.3.6	PRATICAVEIS 2,0 X 1,0 X 0,30 - Para piso de palco das apresentações do congresso tecnico -10 Praticaveis por 01 diárias	M ²	10	10	R\$ 165,00	R\$ 1.650,00	Para utilização nas palestras do congresso tecnico
2.3.7	PULSEIRAS – Personalizadas com Identificação dos atletas e equipe técnica para adentrar o espaço de jogos – pulseira em papel sintético.	Unidade	400	400	R\$ 0,50	R\$ 200,00	Serão distribuídas 45 pulseiras por dia de jogo para identificação dos atletas e equipe técnica para adentrar o espaço de jogos, sendo 9 dias de jogos.
2.3.8	LETREIRO NO CAMPO - Placa letreiro de banner em lona vinilica no campo para divulgação do realizador e fomento do projeto, incluindo fixação em metalon. 3,5 x 1,20 mts	Unidade	5	5	R\$ 620,00	R\$ 3.100,00	Placa letreiro de banner em lona vinilica no campo para divulgação do realizador e fomento do projeto, incluindo fixação em metalon. 3,50 mts X 1.20 mts
Valor Total da Etapa 2.3						R\$ 61.002,83	
Etapa 2.4 - Mão de Obra Jogos							
2.4.1	4 STAFF JOGOS - Equipe de apoio aos jogos, que atenderão às demandas ordenadas pelo produtor de jogos, bem como equipe de produção. 04 staffs x 10 dias = 40 Diárias de 8 horas	DIÁRIA	10	40	R\$ 165,00	R\$ 6.600,00	Controle da permanência dos atletas nos vestiários, informações dos jogos para as redes sociais e site do projeto. fazer Check in dos atletas de cada time antes dos jogos; fazer anotações sobre cada cesta, assistência dada, cartões, e demais detalhes concernentes a partida de basquete; controlar as reposições de bola durante todo o jogo, fazer reposição de materiais na mesa da equipe técnica e



							banco de reservas. Atuar como cronometrista.
2.4.2	1 TIME DE ARBITRAGEM – 03 profissionais em cada jogo. No basquete, o jogo é supervisionado por um árbitro principal e dois árbitros auxiliares. Os auxiliares auxiliam o árbitro principal no controle do jogo, monitorando substituições e faltas e preenchendo a súmula da partida. 03 profissionais x 62 jogos	por Jogo	1	62	R\$ 407,19	R\$ 25.245,78	Cada árbitro é responsável por uma zona da quadra. Cabe aos árbitros a tarefa de tomar decisões referentes às faltas e violações ocorridas dentro e fora de quadra, além de sinalizar quando uma tentativa de arremesso vale dois ou três pontos. Em caso de divergências nas marcações, o árbitro principal é quem deve informar à mesa sobre a decisão. É ele ainda quem realiza o lançamento de bola ao alto no início da partida.
2.4.3	2 SERVIÇO DE LIMPEZA - SERVIÇO DE LIMPEZA - Apoio para serviços gerais com pessoa uniformizada e capacitada para realização do serviço de limpeza com diária de 6 horas de serviço. Será necessário a de 2 profissionais para o congresso técnico e 10 dias de jogos. - 02 x 10 diárias = 20 disponibilização	Diária	10	20	R\$ 155,00	R\$ 3.100,00	Manutenção dos locais de evento com higienização, desinfecção dos vestiários, banheiros etc.
2.4.4	03 BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista –uniformizado com carga horária de 12h, de acordo com a portaria n° 016 - CBMDF, de 28 de fevereiro de 2011. 03 brigadistas x 10 diárias = 30 Diária de 8 horas	Diária	3	30	R\$ 169,00	R\$ 5.070,00	prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista – auxiliar no combate a incêndios que possam ocorrer , têm a função de apoiar em ações de abandono de área e técnicas de primeiros socorros.
2.4.5	03 SEGURANÇAS - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei no Lei No 7.102, de 20 de Junho de 1983. 03 seguranças x 10 diárias = 30 Diária de 8 horas	Diária	3	30	R\$ 190,00	R\$ 5.700,00	Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, Com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei no Lei



						No 7.102, de 20 de Junho de 1983.
Valor Total da Etapa 2.4						R\$ 45.715,78
VALOR TOTAL META 2						R\$ 196.925,86
VALOR TOTAL DO TERMO FOMENTO						R\$ 229.438,49

DIVULGAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO

A divulgação será feita através de Mídias Sociais da através do facebook, Bannner, Virtual e do Site:

QNL 09 BLOCO E CASA 04 - BRASÍLIA (DF) – CEP: 72.151-019 – CNPJ: 21.334.216/0001-63 Instagram: @projetosa e @librabsb, E-MAIL: com fotos que serão tiradas e com Banner a ser produzido por este projeto.sa13@gmail.com – Tels.: 61 3548-5960 / 98601-5960

termo de fomento e que serão colocados nos locais onde acontecerão evento, durante todo período de realização do projeto.

7. Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS (inclusive recursos complementares)		
QTD.	Nome	Receitas
1	<i>Emenda Parlamentar do DANIEL DONIZET</i>	R\$ 229.438,49
2	<i>Contrapartida Bolas</i>	R\$ 4.840,00





Total	R\$ 234.279,49
--------------	-----------------------

Brasília/DF, 05 de
setembro de 2023

Bruno Silveira Kessler Presidente

CPF 009.688.181-02

QNL 09 BLOCO E CASA 04

BRASÍLIA (DF) – CEP: 72.151-019 – CNPJ: 21.334.216/0001-63

E-MAIL: projeto.sa13@gmail.com – Tels.: 61 3548-5960 / 98601-5960